

Transitions™

**ENCOURAGER UNE INDUSTRIE
DE L'OPTIQUE DIVERSIFIÉE,
ÉQUITABLE ET INCLUSIVE AU
CANADA**

Montures de OLIVER PEOPLES® - verres Transitions® Signature® GEN 8™ en saphir

Transitions Optical. Confidentiel - tous droits réservés. Ne pas divulguer ou copier.

OBJECTIFS DU COURS

1

Permettre aux professionnels de la vue de mieux répondre aux besoins uniques de leurs patients en offrant de meilleurs résultats et une plus grande satisfaction.

2

Reconnaître et respecter les besoins en santé oculaire ainsi que les considérations d'ordre culturel et linguistique d'une clientèle diversifiée.

3

Offrir des ressources aux professionnels de la vue pour éveiller et favoriser la sensibilité culturelle.

DIVERSITÉ ETHNOCULTURELLE CROISSANTE AU CANADA

96 %

des Canadiens appartenant à une **minorité visible** vivront probablement dans l'une des 33 régions métropolitaines de recensement d'ici 2031.



LES RÉSULTATS SONT PERCUTANTS

AU-DELÀ DES ATTENTES

Les équipes inclusives sont 30 % plus productives dans des environnements très diversifiés.

RÉSULTATS ET SATISFACTION

Une plus grande diversité au sein de l'industrie des soins de la santé améliore l'expérience et la satisfaction des patients.

« How HCM Technologies Can Scale Inclusion in the Workplace », Gartner Research, janvier 2020.

S. Saha, Shipman, S.A., « Race-neutral versus race-conscious workforce policy to improve access to care », Health Affairs (Millwood), 27 (1) (2008), p. 234.

I. Hinton, Howell J., Mervin E. et coll. , « The educational pipeline for healthcare professionals: understanding the source of racial differences », Journal of Human Resources, 45 (1) (2010), p. 116 à 156.

LES PROFESSIONNELS DE LA VUE SONT INTÉRESSÉS

Près de **54 %** des professionnels de la vue ont créé et offert des ressources adaptées aux patients de toutes les ethnicités et races.

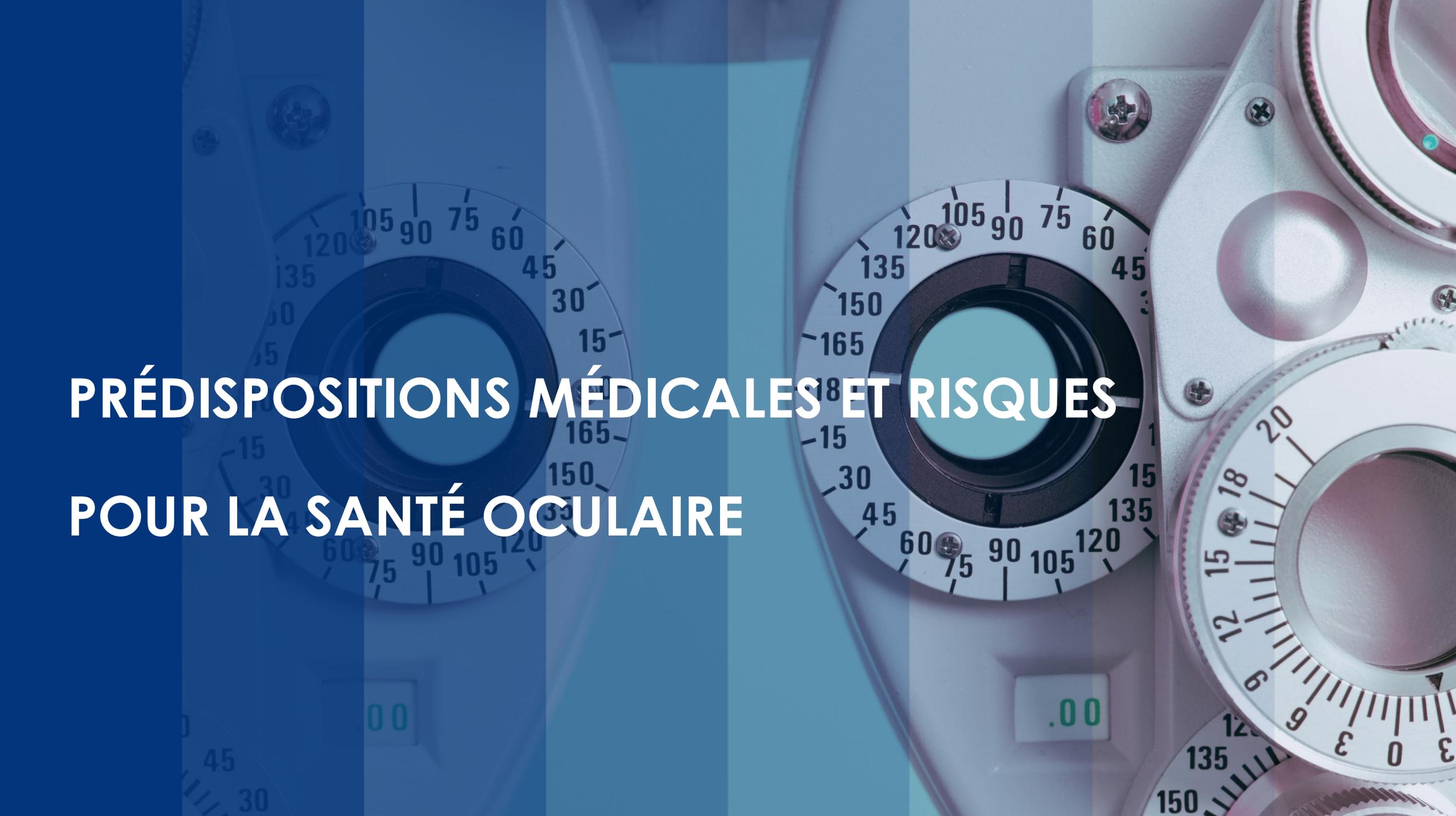
Près de **63 %** des professionnels de la vue sont assez ou très intéressés d'en savoir davantage sur les ressources qui peuvent permettre à leur clinique d'être plus inclusive pour toutes les races et les ethnicités.

RÉPONDRE AUX BESOINS DE SANTÉ OCULAIRE DES GROUPES ETHNIQUES

**CANADIENS D'ORIGINE
ASIATIQUE**

CANADIENS NOIRS

**AUTOCHTONES
CANADIENS**

A close-up photograph of a phoropter, a device used by optometrists to measure a patient's refractive error. The image shows several circular dials with numerical scales (15, 30, 45, 60, 75, 90, 105, 120, 135, 150, 165) and a central lens area. The background is a soft, out-of-focus blue. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

PRÉDISPOSITIONS MÉDICALES ET RISQUES POUR LA SANTÉ OCULAIRE

FAIBLE SENSIBILISATION AUX RISQUES POUR LA SANTÉ OCULAIRE

81 %

des Canadiens interrogés **ne sont pas d'accord** pour dire que leur ethnicité les rend plus susceptibles de souffrir de certains problèmes oculaires.



CANADIENS D'ORIGINE ASIATIQUE



LA SANTÉ OCULAIRE DES CANADIENS D'ORIGINE ASIATIQUE

PLUS SUSCEPTIBLES

d'avoir des **cataractes**
que la population
générale

Prévalence de la
dégénérescence
maculaire liée à l'âge
2 FOIS PLUS ÉLEVÉE

que chez la population
générale

PLUS SUSCEPTIBLES

DE
souffrir de **glaucome** à
angle fermé

Jusqu'à

90 %

d'entre eux souffrent
de **myopie**

AUTRES PROBLÈMES DE SANTÉ À CONSIDÉRER

RISQUE PLUS ÉLEVÉ DE

souffrir de **diabète** et de
rétinopathie diabétique

3 FOIS PLUS SUSCEPTIBLES

de souffrir d'**hypertension**

PATIENTS CANADIENS NOIRS



LA SANTÉ OCULAIRE DES CANADIENS NOIRS

Le **glaucome** est
**DE 6 à 8 FOIS PLUS
FRÉQUENT**

**LA PRÉVALENCE DES
CATARACTES EST
INQUIÉTANTE**
surtout chez la population plus
âgée

AUTRES PROBLÈMES DE SANTÉ À CONSIDÉRER

Le **diabète** est
**2,5 FOIS PLUS
FRÉQUENT**

L'incidence de
l'**hypertension artérielle**
**EST DEUX FOIS PLUS
ÉLEVÉE**

Les cas d'**anémie
drépanocytaire**
**SONT PLUS ÉLEVÉS
QUE CHEZ**
n'importe quel autre
groupe racial

Les cas de **lupus**
**SONT BEAUCOUP
PLUS ÉLEVÉS QUE
CHEZ**
la population en
général

LES PATIENTS AUTOCHTONES CANADIENS

LA SANTÉ OCULAIRE DES AUTOCHTONES

**PLUS DE FACTEURS DE
RISQUE**

de souffrir de
**dégénérescence
maculaire**

PLUS SUSCEPTIBLES

d'avoir des **cataractes**

**PLUS SUSCEPTIBLES
DE**

souffrir de **glaucome** à
angle fermé

AUTRES PROBLÈMES DE SANTÉ À CONSIDÉRER

**DE 3 à 5 FOIS PLUS
SUSCEPTIBLES**
de souffrir du **diabète** de
type 2

PLUS DE 15 %
font de l'**hypertension**

**TAUX LE PLUS ÉLEVÉ
DE
tuberculose**

TYPES DE LUNETTES À PRESCRIRE

EXPOSITION AUX RAYONS UV, ÉBLOUISSEMENTS ET SENSIBILITÉ À LA LUMIÈRE

SEULEMENT
27 %

des Canadiens interrogés croient que la **perte de vision** est l'un des principaux effets nocifs de l'exposition prolongée au soleil.

22 % croient que les **cataractes** sont attribuables à l'exposition prolongée au soleil.

18 % croient que la **dégénérescence maculaire** est également un effet nocif de l'exposition prolongée au soleil.

LES FAIBLES TAUX DE SENSIBILISATION PEUVENT DONNER LIEU À UNE MAUVAISE PROTECTION

UN PEU PLUS D'1/3

des consommateurs canadiens interrogés ont indiqué que la protection contre les rayons UV serait l'un des principaux critères de sélection du type ou de la marque de lunettes qu'ils achèteraient.

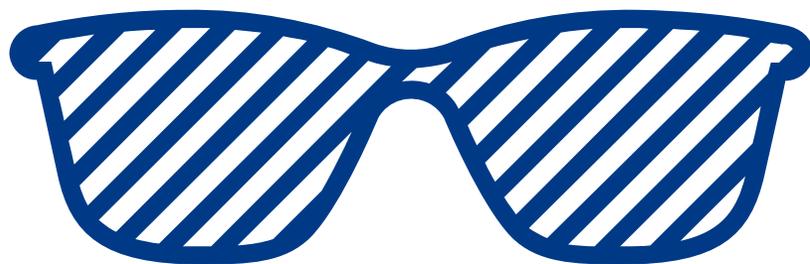
SEULEMENT 16 %

d'entre eux ont acheté des lunettes avec des verres photochromiques au cours des deux dernières années.

LES VERRES PHOTOCHROMIQUES

PARMI 94 %

des porteurs de lunettes canadiens interrogés...



55 %

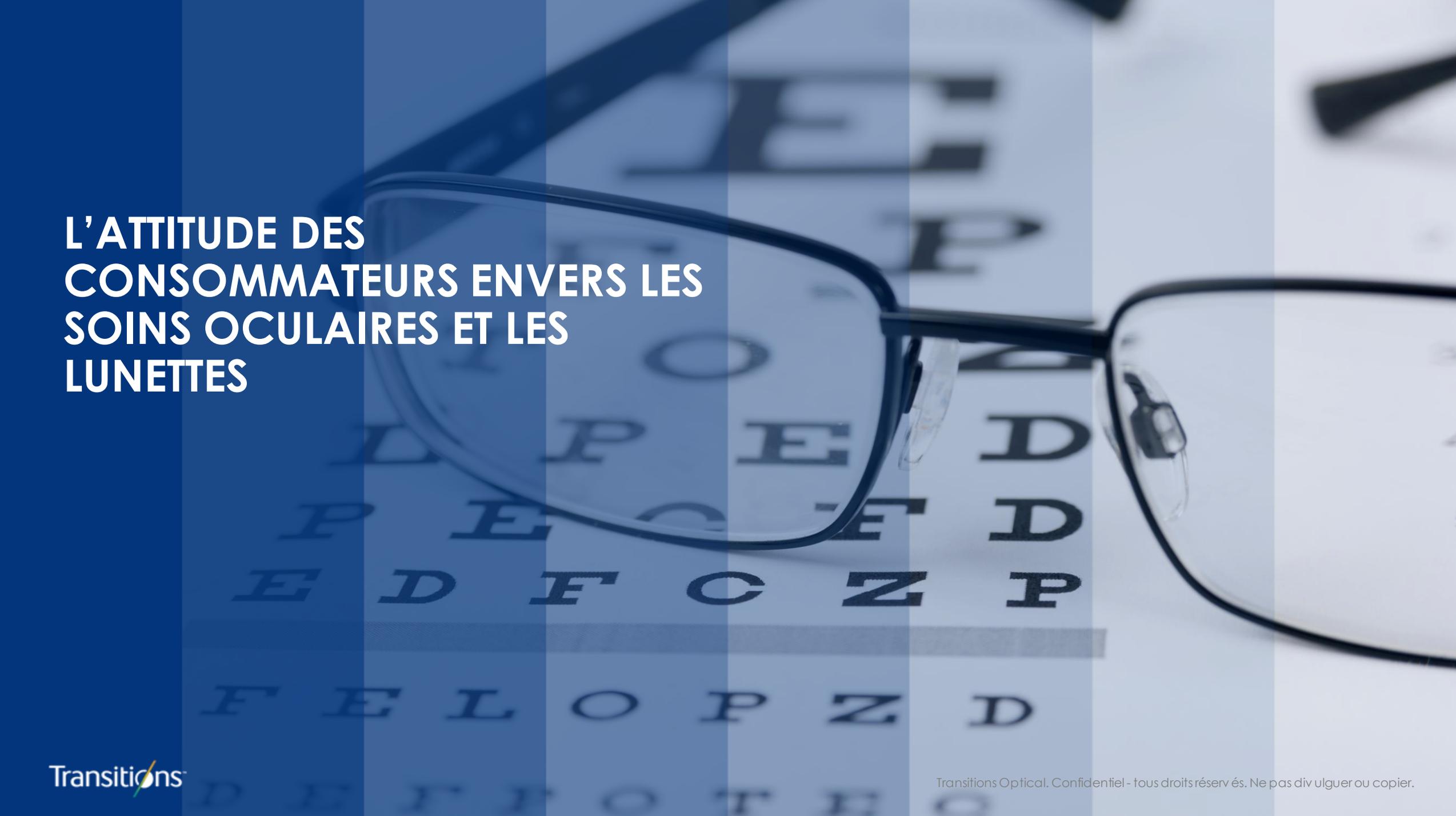
ont indiqué que les verres photochromiques ou *Transitions*[®] rendent leurs yeux plus confortables et les empêchent de plisser des yeux lorsque la lumière est vive.

54 %

d'entre eux ont indiqué que ces verres sont pratiques et sans tracas puisque vous n'avez pas à porter de lunettes solaires.

52 %

d'entre eux ont indiqué que ces verres protègent leur santé oculaire en général.



**L'ATTITUDE DES
CONSOMMATEURS ENVERS LES
SOINS OCULAIRES ET LES
LUNETTES**

COMMENT LES CANADIENS D'ORIGINE ASIATIQUE PERÇOIVENT LA SANTÉ OCULAIRE

PRÈS DE 40 %

des Canadiens d'origine asiatique éprouvent ou craignent d'éprouver de la difficulté à **voir de loin**.

PLUS DE 25 %

des Canadiens d'origine asiatique éprouvent ou craignent d'éprouver des **problèmes de vision** puisqu'ils utilisent des appareils numériques et des écrans.



COMMENT LES CANADIENS D'ORIGINE ASIATIQUE PERÇOIVENT LA SANTÉ OCULAIRE

PARMI 98 %

des porteurs de lunettes canadiens d'origine asiatique interrogés...

41 %

d'entre eux ont acheté des lunettes prescrites et ont changé leurs verres au moins une fois au cours des deux dernières années

30 %

d'entre eux ont acheté des lunettes solaires prescrites au cours des deux dernières années

COMMENT LES CANADIENS NOIRS PERÇOIVENT LA SANTÉ OCULAIRE

PRÈS DE 40 %

des Canadiens Noirs éprouvent ou craignent d'éprouver de la **fatigue oculaire** ou de la **fatigue**



COMMENT LES CANADIENS NOIRS PERÇOIVENT LA SANTÉ OCULAIRE

PARMI 94 %

Des porteurs de lunettes
Canadiens Noirs interrogés...

43 %

d'entre eux ont acheté des lunettes prescrites et ont changé leurs verres au moins une fois au cours des deux dernières années

30 %

d'entre eux ont acheté des lunettes solaires prescrites au cours des deux dernières années

COMMENT LES AUTOCHTONES CANADIENS PERÇOIVENT LA SANTÉ OCULAIRE

PRÈS DE LA MOITIÉ

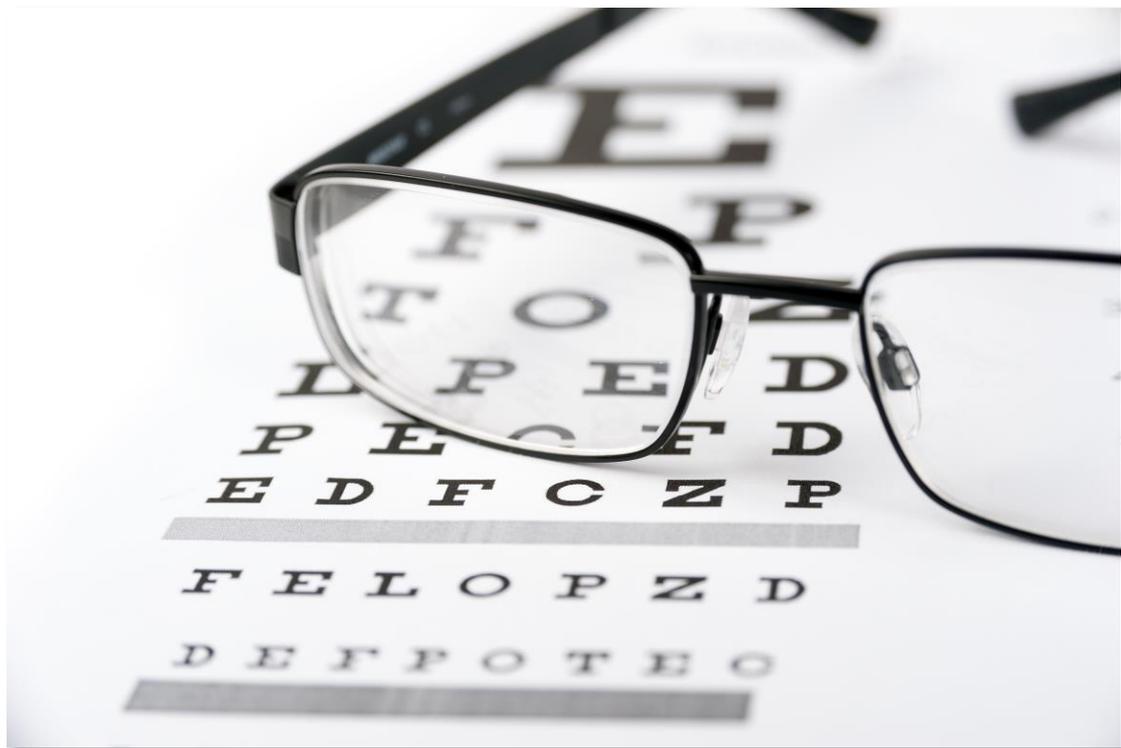
des Autochtones éprouvent ou craignent d'éprouver de la **difficulté à voir de loin**

PRÈS DE 40 %

des Autochtones éprouvent ou craignent d'éprouver de la **difficulté à voir le soir et de la fatigue oculaire ou de la fatigue**



COMMENT LES AUTOCHTONES CANADIENS PERÇOIVENT LA SANTÉ OCULAIRE



PARMI 94 %
des porteurs de lunettes
autochtones canadiens
interrogés...

40 %
d'entre eux ont acheté des lunettes prescrites et ont
changé leurs verres au moins une fois au cours des
deux dernières années

FACTEURS D'INFLUENCE SUR LES ACHATS DE LUNETTES

61 %

des consommateurs affirment que le prix est le principal facteur influençant le type et la marque de lunettes qu'ils choisiraient.

De plus...

56 %

des consommateurs affirment que le confort est l'un des principaux facteurs qui influenceraient leur achat.

52 %

des consommateurs affirment qu'ils achèteraient une monture parce qu'elle leur va bien.

50 %

des consommateurs affirment qu'ils achèteraient les lunettes qui offrent la vision la plus claire.



COMMENT ENCOURAGER UN ENVIRONNEMENT AXÉ SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

METTRE EN PLACE DES CLINIQUES AXÉES SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

**Utiliser des images de
différentes ethnies et offrir
du matériel inclusif**



**Embaucher des employés
de différentes ethnies**



**Apprendre à connaître
les patients sur le plan
personnel**



METTRE EN PLACE DES CLINIQUES AXÉES SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

- **Utiliser des images de différentes ethnies et offrir du matériel inclusif**

64 % des Canadiens Noirs

54 % des Autochtones

sont reconnaissants lorsque leur professionnel de la vue offre du matériel didactique **bilingue ou dans une langue autre que l'anglais.**

METTRE EN PLACE DES CLINIQUES AXÉES SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

- **Embaucher du personnel de différentes ethnies**
- **Réaliser une vérification interne pour responsabiliser la clinique**

64 %

des Canadiens sont d'accord que les meilleures cliniques de soins oculaires sont celles dont les **membres du personnel proviennent de différentes ethnies et races.**

58 % des Canadiens d'origine asiatique

57 % des Canadiens Noirs

sont d'avis qu'un professionnel de la vue de la **même ethnie ou race qu'eux les comprendra mieux.**

METTRE EN PLACE DES CLINIQUES AXÉES SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

- **Apprenez à connaître vos patients sur le plan personnel**
 - Posez-leur des questions sur leur famille ou leurs amis proches.
 - Encouragez-les à prendre des rendez-vous pour les membres de leur famille et eux-mêmes.



63 %

des consommateurs canadiens interrogés sont d'accord qu'ils aimeraient que leur **professionnel de la vue prenne le temps de les connaître sur le plan personnel**

ÉLIMINER LES OBSTACLES QUI NUISENT À LA COMMUNICATION ET AU TRAITEMENT EN TENANT COMPTE DES CONSIDÉRATIONS CULTURELLES ET LINGUISTIQUES

CANADIENS D'ORIGINE ASIATIQUE

- Pour plusieurs, la famille est au cœur de leur vie.
- Plus de 25 % des Canadiens d'origine chinoise ou sud-asiatique détiennent un diplôme universitaire par rapport à 15 % de la population canadienne générale.

CANADIENS NOIRS

- Historiquement, les femmes jouent un rôle important au sein de la famille Canadienne Noirs.
- Le protestantisme (30 %), le catholicisme (23 %) et la religion islamique (22 %) sont les religions que les Canadiens Noirs pratiquent le plus.

AUTOCHTONES CANADIENS

- Les langues autochtones jouent un rôle essentiel dans leur culture en général et pourraient nuire à la communication.
- Les cultes des ancêtres traditionnels, formés par la nature, influencent considérablement plusieurs Autochtones, tant sur le plan spirituel que sur le plan politique.

LUNETTES PERSONNALISÉES

- Miser sur la mode et la technologie plutôt que sur le genre, le sexe ou l'âge
- Offrir divers types de montures diversifiées (formes et tailles)
- Tenir plusieurs marques
- Miser sur les styles et les couleurs
- Revoir la catégorisation des montures



Montures de Ray-Ban



ENCOURAGEZ LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION AUPRÈS DE VOS COLLÈGUES ET DANS VOTRE CLINIQUE

- **Offrez des formations aux membres de votre personnel afin d'accroître leur sensibilité culturelle.**
- **Contribuez à augmenter le nombre de personnes de différentes ethnies au sein de l'industrie de l'optique.**
 - Joignez-vous à des groupes ou à des associations de votre collectivité.
 - Envisagez le mentorat ou le bénévolat dans des cliniques ou des écoles.



MERCI!

Ressources additionnelles :

- Centre canadien pour la diversité et l'inclusion
Guides pédagogiques et d'inclusion :
<https://ccdi.ca/ressources/>
<https://ccdi.ca/ressources/>
- Livre blanc/Guide détaillé portant sur la table
ronde multiculturelle que Transitions Optical a
organisée en avril 2022
- <https://www.transitions.com/fr-canadapro/>

A hand is holding a black smartphone. The screen of the phone is white and displays the text: "Prenez une photo de l'écran pour accéder à d'autres ressources sur la diversité et l'inclusion." The text is in a bold, black, sans-serif font.

**Prenez une photo de
l'écran pour accéder à
d'autres ressources sur la
diversité et l'inclusion.**