

Transitions™

verres lumino / intelligents

Pleins feux sur les enfants

Comme les yeux des enfants ne sont pas pleinement développés et qu'ils ne filtrent pas adéquatement les rayons UV et la lumière bleue nocive, il est très important de toujours les protéger.

Les verres *Transitions*® bloquent 100 % des rayons UVA et UVB et réduisent les éblouissements désagréables, permettant aux enfants d'avoir toujours la meilleure vision, peu importe les conditions de luminosité. Ils aident à filtrer la lumière bleue nocive à l'intérieur et surtout à l'extérieur. De plus, ils sont fabriqués à l'aide de matériaux résistants aux chocs et aux impacts, convenant ainsi parfaitement aux enfants.

À considérer

Numérique

Les enfants d'aujourd'hui font partie de la génération numérique. Amorcez la discussion avec les enfants et les parents sur la nécessité de protéger les yeux contre la lumière bleue nocive qu'émettent les appareils numériques, mais ne négligez pas la protection contre le soleil (la plus grande source de lumière bleue). Les parents devraient savoir que le temps que leurs enfants passent devant des écrans ou au soleil peut endommager leurs yeux et que la protection contre la lumière bleue nocive est donc essentielle.

Sports

Les verres *Transitions* s'adaptent au mode de vie actif des enfants. De la salle de classe et de récréation aux activités sportives le week-end, les yeux des enfants sont protégés adéquatement avec les verres *Transitions*. Comme les casques, les protège-menton et tout autre équipement protecteur, la protection oculaire doit faire partie de l'uniforme. Les bonnes lunettes pourraient prévenir 90 %¹ des blessures oculaires liées aux sports. Recommandez les verres *Transitions* en polycarbonate et les montures pour les sports de performance pour une solution légère aidant à protéger contre les blessures, les rayons UV et la lumière bleue nocive.

Réussite scolaire

Au cours des 12 premières années de la vie d'un enfant, 80 % de son apprentissage passe par les yeux.² L'utilisation de tableaux intelligents ainsi que de présentations et de méthodes d'essai en ligne, de même que le fait de s'attendre à avoir à effectuer la plupart des travaux sur une tablette ou un ordinateur, influencent les besoins visuels des enfants. Recommandez les verres *Transitions* avec traitement antireflet afin d'aider à les protéger de la lumière bleue nocive et pour leur offrir des avantages significatifs pour la santé de leurs yeux, une vision claire et du confort.

Parler aux parents

Soyez confiant

Prescrivez en toute confiance la meilleure solution de lunettes. 66 % des parents d'enfants portant des lunettes considèrent que la recommandation de leur opticien ou de leur optométriste est un facteur « important ».³

Emphasize the Value

Soulignez la valeur des verres *Transitions* : « une seule paire suffit ». C'est particulièrement important puisque les parents ne sont pas susceptibles d'acheter des lunettes solaires pour leurs enfants. Si la plupart des parents ne laissent pas leurs enfants jouer au soleil sans écran solaire, pourquoi ne voudraient-ils pas aussi protéger leurs yeux? Une paire de lunettes adaptée aux besoins des enfants représente un investissement dans leur avenir.

Créez un forfait pour les enfants

Mettez sur pied un forfait enfants à recommander. Un modèle est à votre disposition à [TransitionsPRO.com/enfants](https://www.transitionspro.com/enfants). Avec ce forfait, si un enfant porte ses lunettes ne serait-ce que pendant un an, ses parents auront déboursé moins de 1 \$ par jour pour protéger ses yeux.

Renforcez les avantages

En tant que génération ayant grandi avec la technologie, les parents milléniaux aiment les produits qui intègrent les dernières innovations. Ils apprécient aussi la valeur des produits offrant des avantages pour la santé, notamment **la protection contre les UV, l'exposition réduite à la lumière bleue nocive et le confort accru** pour le porteur, qui est, dans ce cas-ci, leur enfant.

Mettez les enfants dans le coup

Communiquez

Adaptez votre style de communication pour toucher les jeunes de la génération Z. Transmettez-leur de « petites quantités de renseignements », car leur capacité d'attention est uniquement de huit secondes.

Adaptez le message

Utilisez du langage adapté aux enfants, comme des « verres magiques ou transformateurs » et des « lunettes pour ordinateur pour jouer à des jeux vidéo et déjouer les écrans qui blessent vos yeux », pour les aider à comprendre comment les verres *Transitions* peuvent être cool et avantageux.

Ne soyez pas condescendant

Ils ont leurs propres opinions et ils influencent plus les décisions familiales que les jeunes des générations précédentes. Faites-les participer au processus de sélection des verres et des montures.

Alimentez leur curiosité

N'oubliez pas de vous amuser! Certains enfants peuvent être intimidés par une visite chez l'optométriste. Heureusement, nous avons la chance d'avoir à notre disposition des outils qui nous aident à créer une expérience positive et à stimuler leur curiosité. Laissez-les activer les verres *Transitions* avec une lampe de poche UV ou un démonstrateur pour qu'ils découvrent comment fonctionne la technologie qui se cache derrière les verres.

Transitions[™]
verres lumino-intelligents

Transitions est une marque déposée et le logo de *Transitions* de même que les verres *Transitions Lumino-intelligents* sont des marques de commerce de Transitions Optical inc. utilisées sous licence par Transitions Optical limitée. ©2019 Transitions Optical limitée. La réaction photochromique varie en fonction de la température, de l'exposition aux rayons UV et du matériau de fabrication des verres.

³ Vision Council. Visionwatch Parent Child Vision Care Report, janvier 2016