

Aperçu

Le programme des Prix de l’Innovation Transitions® reconnaît et célèbre les partenaires et professionnels de l’industrie de l’optique du Canada\* et des États-Unis qui ont fait preuve du plus haut niveau d'engagement à l'égard de l'innovation dans leur entreprise.

**Qui est admissible?**

Le programme s’adresse aux :

* cliniques et professionnels de la vue indépendants;
* professionnels et formateurs de l’industrie de l’optique;
* détaillants nationaux et régionaux;
* laboratoires d’optique;
* entreprises de gestion de soins de la vue;
* fabricants de verres et groupes d’achats.

Tous les finalistes du prix Transitions® Innovation seront invités à l'Académie Transitions® 2024 à Orlando, en Floride, où les gagnants seront annoncés. L'invitation à l'Académie Transitions comprend un billet d'avion aller-retour pour une personne à Orlando à partir de n'importe quel endroit au Canada ou aux États-Unis, trois nuits d'hôtel au JW Marriott Grande Lakes (une chambre pour deux personnes) et les frais d'inscription à l'Académie Transitions.

*Veuillez noter que, si vous êtes sélectionné comme finaliste\* dans plus d’une catégorie, seules deux places seront garanties. Si vous êtes déjà inscrit ou que votre équipe est déjà inscrite au Transitions Académie, deux de ces places réservées vous seront attribuées.*

*\*Au Québec, un professionnel de la vue soumis au Code des professions et à un code de déontologie pourra participer à l'Académie Transitions 2024 ou soumettre une candidature aux Prix de l'Innovation Transitions, mais cela devra être fait à ses propres frais, tant pour l'inscription à l'Académie, que pour les vols, les nuitées ou toutes dépenses reliées à cette participation. Dans le cadre spécifique des prix de l'Innovation, si votre dossier était retenu parmi les finalistes des prix de l'Innovation, votre présence ne serait pas couverte par Transitions, mais sera à vos frais, comme pour une participation à l'Académie Transitions.*

Catégories

***Transitions*® *Ambassadeur d’une bonne vision***

Ce prix est décerné à **la personne** qui démontre le mieux son dévouement à être un défenseur influent de la marque Transitions en incarnant une ou plusieurs des valeurs de Transitions : qualité, éducation, service et innovation. Il peut s'agir d'amplifier les conversations entre pairs, les médias sociaux, les interactions avec les patients, les efforts de formation ou la promotion d'une vision saine dans sa communauté.

**Prix de la formation**

Ce prix est remis **à une organisation** qui a fait preuve de créativité dans la mise sur pied ou l’offre de formations incluant les verres photochromiques. Il peut s'agir d'intégrer les ressources éducatives de Transitions Optical aux efforts de formation du personnel ou de l'industrie, ou d'aider à augmenter la participation aux événements de formation qui incluent Transitions Optical (tels que les séminaires de formation continue, les formations et autres formations offertes par les laboratoires et/ou les fabricants de verres partenaires).

Dans les cinq catégories suivantes, les nominés sont jugés sur plusieurs facteurs, notamment :

* Programmes de marketing et promotions stratégiques et créatifs
* Qualité de l'enseignement dispensé aux employés ou aux clients du secteur de l'optique
* Mise en œuvre de technologies nouvelles/innovantes
* Efforts pour promouvoir une vision saine dans leur communauté locale
* Soutien et participation à des programmes de service public
* Efforts en matière de diversité, d'équité et d'inclusion
* Efforts de développement durable
* Alignement sur les programmes de Transitions dans ces domaines, comme le programme de certification de Transitions.
* Et un engagement général à fournir aux patients ou aux clients un service et une éducation supérieurs à la moyenne sur l'importance de la gestion de la lumière dans le cadre d'une vision saine.

Veuillez soumettre votre candidature pour **la catégorie** qui s'applique le mieux à votre entreprise.

**Détaillant canadien de l'année**

Ce prix est décerné à un détaillant qui soutient activement les valeurs de Transitions et qui fait preuve d'un engagement à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Le prix sera décerné à **un détaillant canadien comptant 20 établissements ou plus.**

**Détaillant américain de l'année**

Ce prix est décerné à un détaillant qui soutient activement les valeurs de Transitions et qui s'engage à améliorer la vision de ses clients et de ses communautés. Le prix sera décerné à **un détaillant américain comptant 20 établissements ou plus.**

**Prix de la clinique de soins de la vue de l’année aux États-Unis**

Le Prix de la clinique de soins de la vue de l’année reconnaît les **cliniques de soins de la vue indépendantes**et **les détaillants de moins de 20 emplacements** aux États-Unisqui se sont engagées activement dans la promotion d’une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leur collectivité locale et qui ont fait preuve d'excellence dans le soutien des valeurs de *Transitions*.

**Prix de la clinique de soins de la vue de l’année au Canada**

Le Prix de la clinique de soins de la vue de l’année reconnaît les **cliniques de soins de la vue indépendantes**et **les détaillants de moins de 20 emplacements** au Canadaqui se sont engagées activement dans la promotion d’une vision saine auprès de leurs patients et au sein de leur collectivité locale et qui ont fait preuve d'excellence dans le soutien des valeurs de *Transitions*.

**Partenaire d’un canal de distribution de l'année**

Ce prix est décerné à **un laboratoire d'optique, à une société de gestion des soins de la vue, à un fabricant de lentilles ou à un groupe d'achat** qui fait activement la promotion d'une vision saine auprès de ses clients et au sein de sa communauté locale, et qui a fait preuve d'excellence dans le soutien des valeurs de Transitions.

Comment participer

Faites-nous part de vos réalisations *Transitions* en 2023! Répondez aux critères d’évaluation ci-dessous et créez votre candidature dans un documentPowerPoint ou Word. (N'hésitez pas à utiliser ces modèles suggérés sur Transitions.com/Prix). Joignez tout le matériel justificatif nécessaire, comme des images et des liens vers des exemples, pour raconter votre histoire.

**Engagement et inspiration**

Qu'est-ce qui vous a poussé à vous consacrer aux valeurs de la marque Transitions cette année? Qu’est-ce qui a inspiré votre travail? Désiriez-vous régler un problème existant ou vous étiez-vous fixé un nouvel objectif?

**Objectifs**

Que désiriez-vous accomplir? Quelle clientèle visiez-vous et quel rôle ses besoins, ses préférences et ses opinions ont-ils joué?

**Planification et créativité**

Comment avez-vous planifié atteindre vos objectifs? Quelles méthodes novatrices avez-vous adoptées pour y parvenir? Avez-vous utilisé une toute nouvelle approche, une tactique éprouvée ou un mélange des deux? Comment avez-vous intégré la marque ou les produits *Transitions* dans vos plans? **N’oubliez pas de prendre des photos tout au long du processus et de les soumettre avec votre candidature!**

**Répercussions et résultats**

Qu’est-ce qui s’est passé? Comment avez-vous évalué votre succès? Avez-vous atteint ou dépassé vos objectifs? Quelles leçons allez-vous tirer de votre succès?

Les candidatures pour les Prix de l’Innovation Transitions seront acceptées en ligne. Visitez le site <https://www.transitions.com/fr-canadapro/prix-de-linnnovation/>pour télécharger les documents relatifs aux prix et être prêt à les soumettre dès l'ouverture des concours! Un comité de juges impartial évaluera le programme ou le travail selon les quatre critères d’évaluation : engagement et inspiration, objectifs, planification et créativité et répercussions et résultats.

Les candidats seront évalués uniquement en fonction des critères énumérés pour chaque prix d'innovation de Transitions. Lors de l'évaluation des candidats, Transitions ne tiendra pas compte du volume ou de la valeur des affaires passées, actuelles ou prévues générées par le candidat pour Transitions ou l'une de ses sociétés affiliées. De même, la sélection d'un finaliste ou d'un gagnant du prix de l'innovation de Transitions n'impose aucune obligation d'acheter, de commander, d'organiser ou de recommander des produits ou services de Transitions ou de l'une de ses sociétés affiliées.

Les candidats sont invités s’ils le désirent à s’inscrire dans plus d’une catégorie s'ils sont éligibles et peuvent poser leur propre candidature ou être désignés candidats par un laboratoire, un fabricant de verres, un collègue de l’industrie ou un représentant d’une autre organisation de l’industrie. **Veuillez soumettre une candidature distincte pour chaque catégorie.**

Si vous voulez en savoir davantage ou que vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service à la clientèle de *Transitions* à [cscanada@transitions.com](mailto:cscanada@transitions.com).