

## VOS CONSOMMATEURS ONT BESOIN D'EN SAVOIR PLUS SUR LA LUMIÈRE

### 9 porteurs de lunettes sur 10 sont sensibles à la lumière<sup>1</sup>

Dans le rythme effréné de la vie quotidienne, les yeux rencontrent plus de sources de lumière et plus de changements de luminosité que jamais, et nous sommes exposés à plus de lumière bleue nocive provenant des appareils numériques et des écrans. La sensibilité à la lumière est courante, mais il existe des solutions de produits pouvant aider.

Nous notons que la sensibilité à la lumière est plus grande pour les jeunes porteurs.<sup>2</sup> Les plus jeunes porteurs sont d'accord:

- Pour 74% « L'adaptation à la lumière et aux changements de luminosité peuvent faire mal à mes yeux à la fin de la journée. »<sup>2</sup>
- Pour 73% « Le fait de passer d'un environnement sombre à un environnement lumineux, de l'intérieur à l'extérieur, et de vivre des changements fréquents et soudains dans les conditions de luminosité est inconfortable et fatigant. »<sup>2</sup>

### Les 4 dimensions de la lumière

Transitions Optical a cartographié les multiples types de lumière permettant de comprendre la relation entre les personnes et la lumière, qu'elle soit positive ou négative. Le résultat: 4 dimensions de la lumière.

#### 1. LE SPECTRE

Certaines parties du spectre lumineux peuvent causer des inconforts, mais ce qui est plus important encore, certaines parties du spectre, les UV et la lumière bleue nocive, sont dommageables à long terme.

#### 2. L'INTENSITÉ

L'intensité est la dimension la plus évidente de la lumière. Plus la luminosité est forte, plus l'inconfort est grand.

#### 3. LA SOURCE

La source de lumière fait référence à la taille de la source ainsi qu'à sa position par rapport à votre œil. La préoccupation principale dans la dimension de la source de lumière est la fatigue oculaire numérique.

#### 4. LA TEMPORALITÉ

La dernière dimension est la temporalité de la lumière ou l'élément de temps de la lumière. Une source de lumière peut être présente pendant une courte ou une longue période de temps. Une lumière clignotante ou des changements brusques de luminosité seront plus inconfortables.

La combinaison de ces éléments définit toute la lumière qui nous entoure et nous aide à mieux comprendre comment proposer la meilleure solution de produit pour répondre aux besoins des consommateurs.

Lorsque nous interrogeons les consommateurs au sujet de la sensibilité à la lumière, ils disent que les lumières vives – tant naturelles qu'artificielles – de même que les changements brusques de lumière sont ce qui les dérange le plus. Ils essaient de gérer ces situations en adoptant des comportements compensatoires.<sup>2</sup> **Personne ne parle de ceux-ci sans y être invité, mais lorsqu'on les interroge sur ces comportements, ils commencent à comprendre.**

### Saviez-vous que...

90%  
PLISSENT  
LES YEUX

84%  
REGARDANT  
AILLEURS

85%  
PROTÈGENT  
LEURS YEUX

67%  
AJUSTENT LA  
LUMINOSITÉ  
DE L'ÉCRAN

41%  
DEMEURENT  
À L'INTÉRIEUR

Les consommateurs aimeraient en apprendre plus de la part de leurs professionnels de la vue au sujet de la sensibilité à la lumière et ses conséquences; pourtant... 61% n'en ont jamais parlé à leur opticien!<sup>2</sup> Commencez la conversation avec **le jeu questionnaire portant sur la sensibilité à la lumière à [Transitions.com](https://www.transitions.com)**

<sup>1</sup>Transitions Optical *Life 360™* Test en direct auprès de porteurs (U.S., France, Chine), Ifop, 2016-2017, N=117.

<sup>2</sup>Recherche de Transitions Optical menée auprès des consommateurs au sujet de la gestion de la lumière, Dynata, États-Unis, Janvier 2019, N=993, Plus jeunes=18-45 YO.



## 8 sur 10 aimeraient avoir des verres S'ADAPTANT À LA LUMIÈRE<sup>2</sup>

Pour les porteurs de lunettes, la correction de la vue est la principale préoccupation, mais il est également essentiel de tenir compte de l'inconfort ou la douleur associés à la lumière. Les consommateurs aspirent au confort et à la protection et ils souhaitent une solution intelligente, sans tracas, leur rendant la vie plus facile.

Aujourd'hui, 1 porteur de lunettes sur 10 dans le monde porte des verres adaptatifs à la lumière, en grande partie grâce au succès des verres *Transitions® Signature® VII*.<sup>3</sup> Les porteurs de *Transitions Signature VII* sont très satisfaits et fidèles (taux de rachat de 97%).<sup>4</sup>

Néanmoins, un grand nombre de porteurs de lunettes souhaitant des verres *Transitions® Lumino-intelligents™* n'en portent pas. C'est pourquoi nous avons entrepris de développer une nouvelle innovation que les professionnels de la vue peuvent recommander en toute confiance aux porteurs de verres clairs et aux porteurs actuels de verres photochromiques.

## *Transitions® Signature® GÉNÉRATION 8™* EST LA SOLUTION

*Transitions Signature GÉNÉRATION 8* repousse les limites de la performance pour satisfaire les porteurs de verres photochromiques actuels et recruter de nouveaux porteurs de verres clairs. Grâce à notre recherche sans précédent menée auprès des consommateurs et à nos tests de produits par rapport à des verres clairs et à d'autres verres photochromiques, vous pouvez dire en toute confiance aux consommateurs qu'ils vont adorer les verres *Transitions Signature GÉNÉRATION 8*.

## 8 porteurs de verres *Transitions Signature GÉNÉRATION 8* sur 10 ont été MOINS ENNUYÉS par la lumière vive et la lumière CHANGEANTE<sup>5</sup>

ACTIVATION	<b>Jusqu'à 30% plus rapide</b> Que les verres <i>Transitions Signature VII</i>
ÉCLAIRCISSEMENT	<b>Plus rapide de 3 minutes</b> Que les verres <i>Transitions Signature VII</i>
ASSOMBRISSEMENT	Encore plus foncés que les verres <i>Transitions Signature VII</i>
CLARTÉ À L'INTÉRIEUR	Complètement clairs à l'intérieur
PROTECTION OPTIMALE	Bloquent 100% des rayons UVA et UVB Bloquent au moins 20% de la lumière bleue nocive à l'intérieur et au-delà de 87% à l'extérieur <sup>6</sup>
PERFORMANCE À LONG TERME	Conservent leur haut niveau de performance plus longtemps que les verres <i>Transitions Signature VII</i>

## Pour plus de détails, visitez [Transitions.com/CanadaPRO](https://www.transitions.com/CanadaPRO)

Pour toute question, veuillez appeler ou envoyer un courriel au service à la clientèle au 1-877-254-2590 ou [cservice@transitions.com](mailto:cservice@transitions.com)

<sup>3</sup>Données de marché mondial de Transitions Optical, 2017.

<sup>4</sup>Étude sur les porteurs de *Transitions® Signature®*, États-Unis, MSW-ARS, 2017, N=574.

<sup>5</sup>*Transitions® Signature® GEN 8™ Life 360™* Test en direct sur les porteurs, États-Unis, Kadence, Q1 2019, N=330.

<sup>6</sup> La « lumière bleue nocive » est calculée entre 380nm et 460nm, en fonction des matériaux et des couleurs.

*Transitions* et *Transitions Signature* sont des marques déposées et le logo *Transitions* de même que *Transitions Verres Lumino-intelligents* sont des marques de commerce de Transitions Optical, Inc. utilisées sous licence par Transitions Optical Limitée. *GÉNÉRATION 8* est une marque de commerce de Transitions Optical Limitée. ©2019 Transitions Optical Ltée. La réaction photochromique varie selon la température, l'exposition aux rayons UV et le matériau de fabrication des verres.