

Transitions®  
XTRActive®



*Protection accrue contre la lumière à l'extérieur, à l'intérieur et même dans la voiture*

---

*Transitions, la spirale, et XTRActive* sont des marques déposées de Transitions Optical inc. © 2015  
Transitions Optical inc. **La réaction photochromique varie en fonction de la température, de l'exposition aux rayons UV et du matériau de fabrication des verres.**

## *Les obstacles qui empêchent de recommander les verres photochromiques*

**Ils ne sont pas offerts avec le type de verres désiré**

**Je ne pense pas à les offrir**

**Je ne les connais pas assez pour les recommander**

**Les patients seront déçus de la réaction des verres**

- Ils ne s'activent pas ou ils ne sont pas suffisamment foncés dans la voiture
- Ils ne sont pas suffisamment foncés à l'extérieur
- Ils ne réagissent pas aussi bien dans des températures extrêmes
- Ils ne sont pas suffisamment clairs à l'intérieur

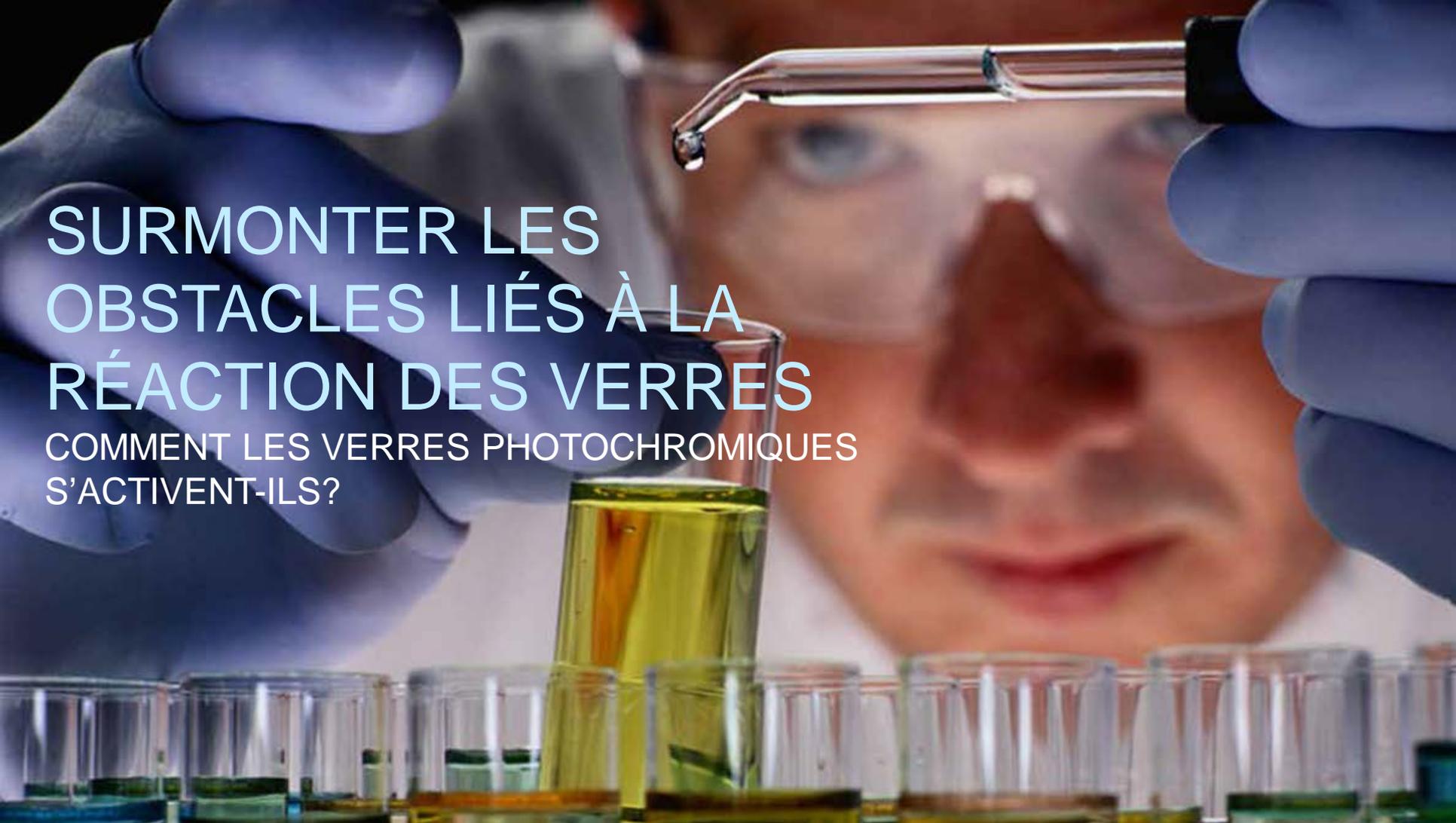
## *L'occasion de combler les besoins non satisfaits*

**Plus grande variété de modèles et de teintes**

**Campagnes de marketing incitant les patients à se renseigner sur les verres**

**Conseils en matière de prescription basés sur des faits prouvés**

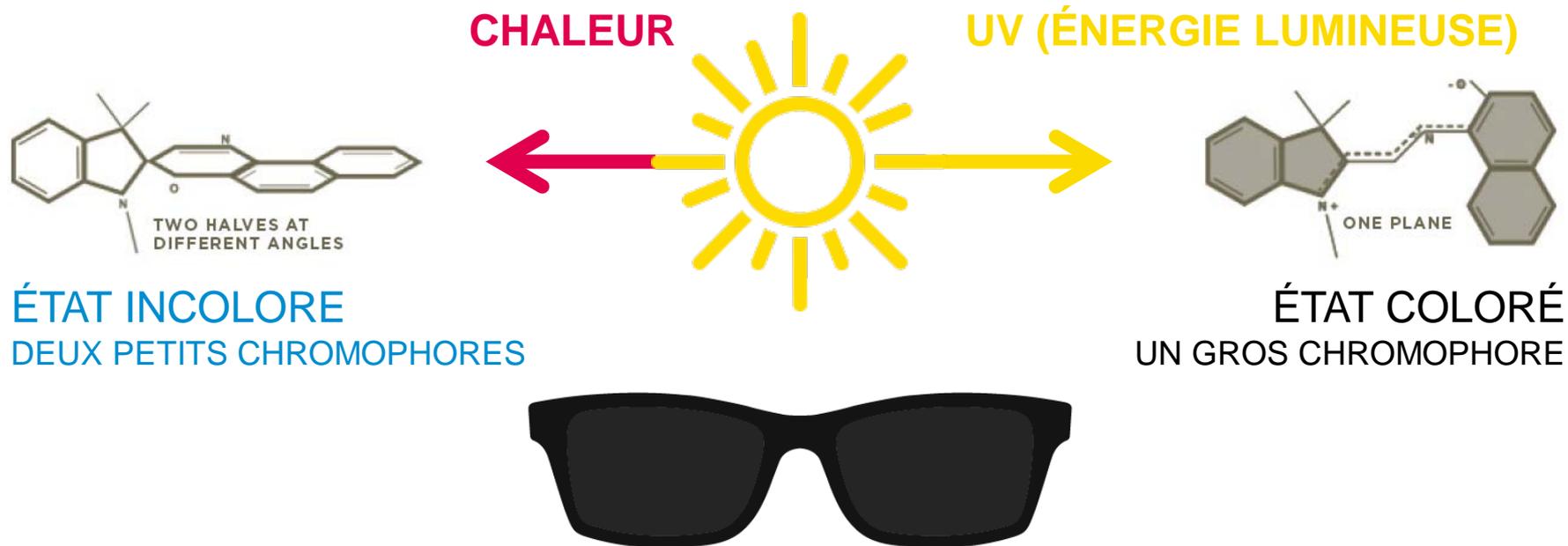
**Avantages uniques des verres**



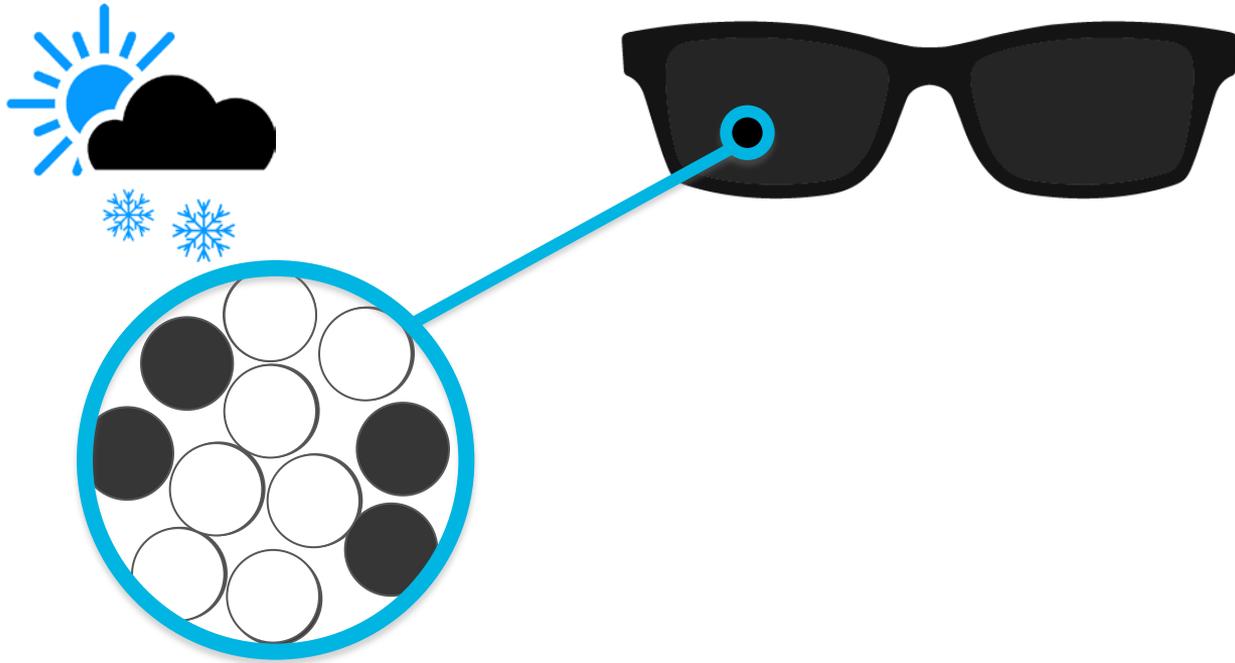
# SURMONTER LES OBSTACLES LIÉS À LA RÉACTION DES VERRRES

COMMENT LES VERRRES PHOTOCHROMIQUES  
S'ACTIVENT-ILS?

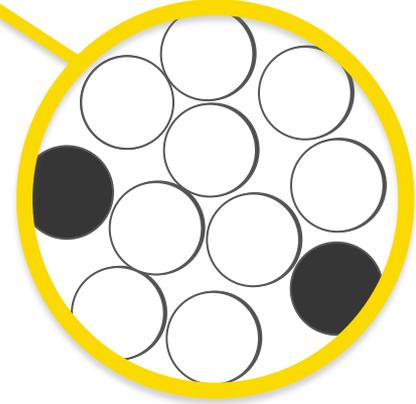
# La molécule photochromique typique



# Défi : assombrissement c. température



# *Défi : assombrissement c. température*



*Défi : derrière le  
pare-brise*



# Les verres Transitions<sup>MD</sup> XTRActive<sup>®</sup> : une solution unique



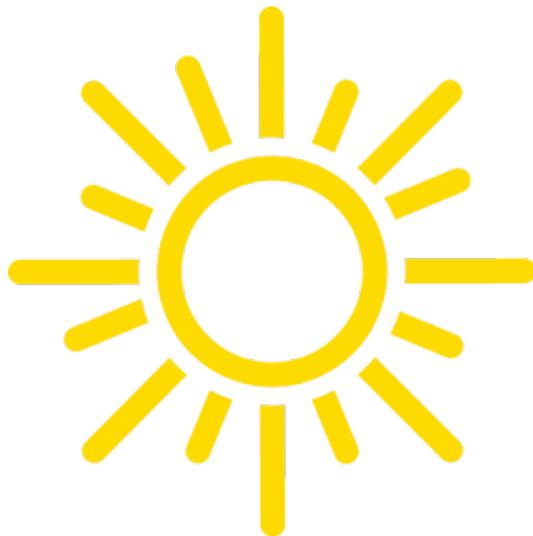


# LARGE SPECTRE DE COLORANTS

RÉAGISSENT AUX RAYONS UV ET À LA FAIBLE  
LUMIÈRE VISIBLE



## À L'EXTÉRIEUR



Conçus spécialement pour offrir une protection accrue contre la lumière, même quand le soleil est le plus éclatant et dans les conditions les plus chaudes.

WINDSHIELD



## DANS LA VOITURE



Les verres atteignent la catégorie 2 d'assombrissement derrière le pare-brise pour protéger les yeux contre la lumière du soleil pendant la conduite.

WALL/WINDOW



## À L'INTÉRIEUR



Des verres légèrement teintés aident à protéger les yeux contre la lumière éblouissante à l'intérieur, ce qui aide à réduire la fatigue oculaire.

*Pourquoi ces avantages sont-ils importants pour le patient?*





*Tests réalisés en  
laboratoire*



*Tests effectués  
auprès des  
porteurs*



*Tests réalisés dans  
un environnement  
réel*



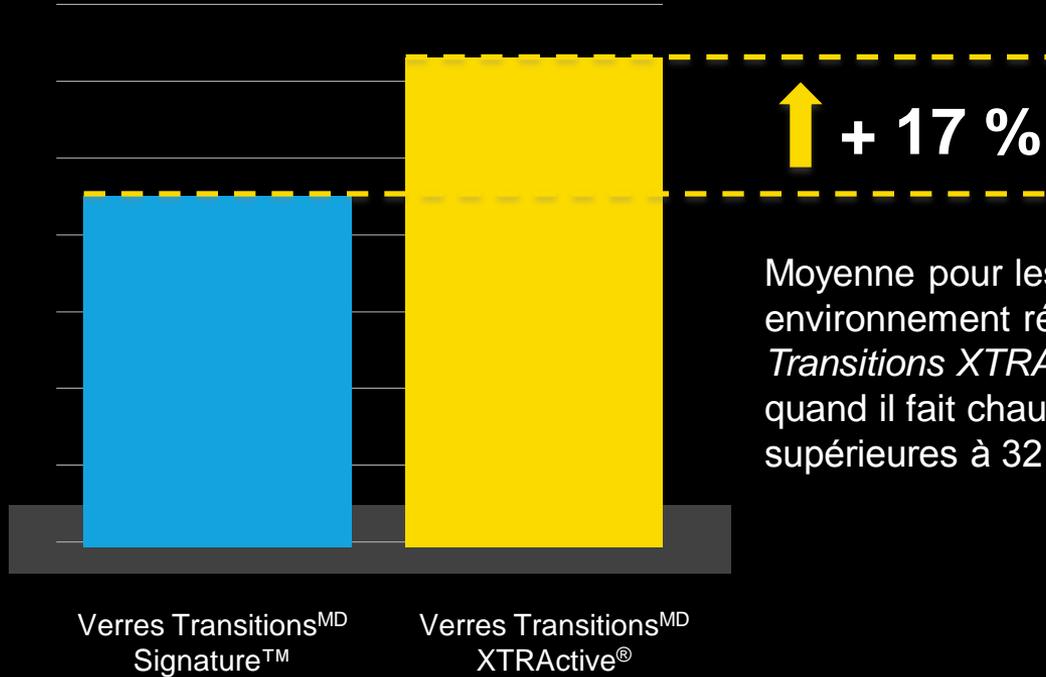
Transitions®  
XTRActive®

À  
L'EXTÉRIEUR



# Plus foncés quand il fait chaud

Assombrissement moyen à 32 °C (90 °F)



Moyenne pour les tests réalisés en environnement réel avec les verres *Transitions XTRActive* gris et brun quand il fait chaud (températures supérieures à 32 °C [90 °F])

À  
L'EXTÉRIEUR



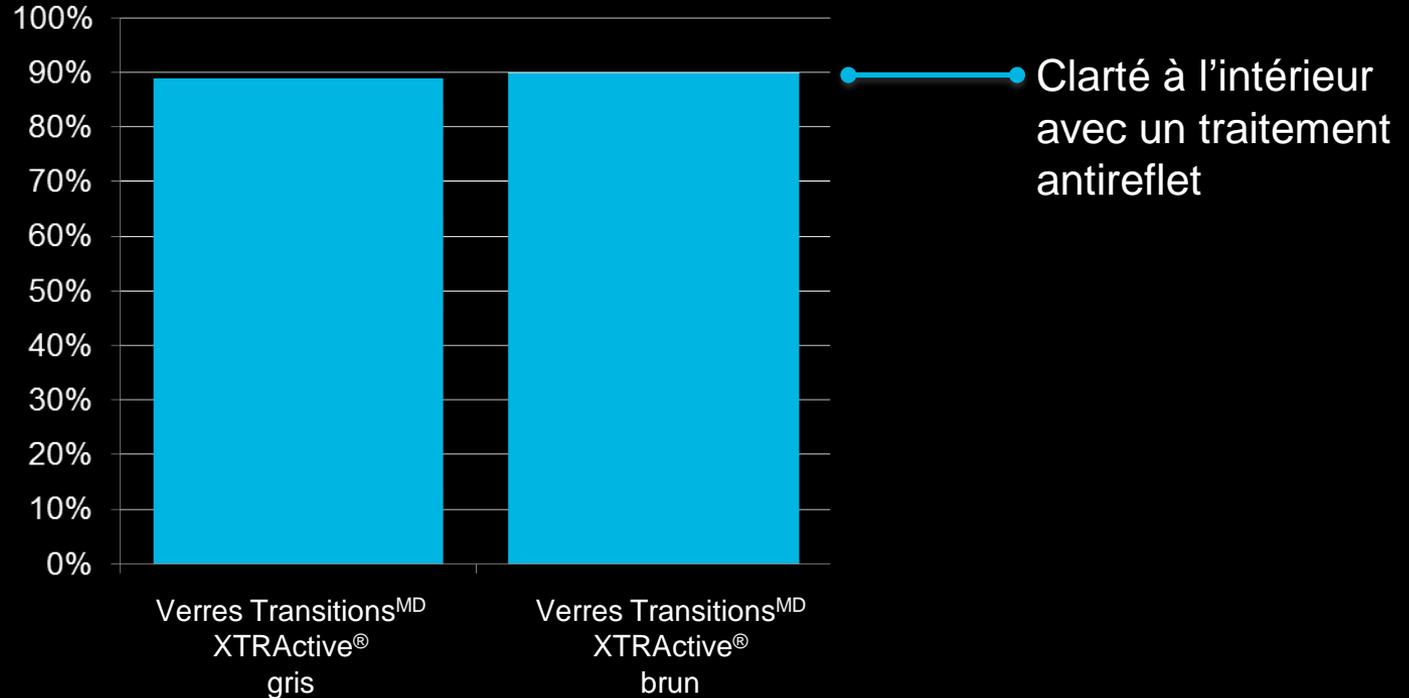
**4 porteurs sur 5  
sont satisfaits de  
l'assombrissement  
à l'extérieur**



À L'INTÉRIEUR



## *La touche d'assombrissement appropriée pour l'intérieur*



## À L'INTÉRIEUR



**3 porteurs sur 5**  
perçoivent le fait que  
les verres sont  
légèrement teintés



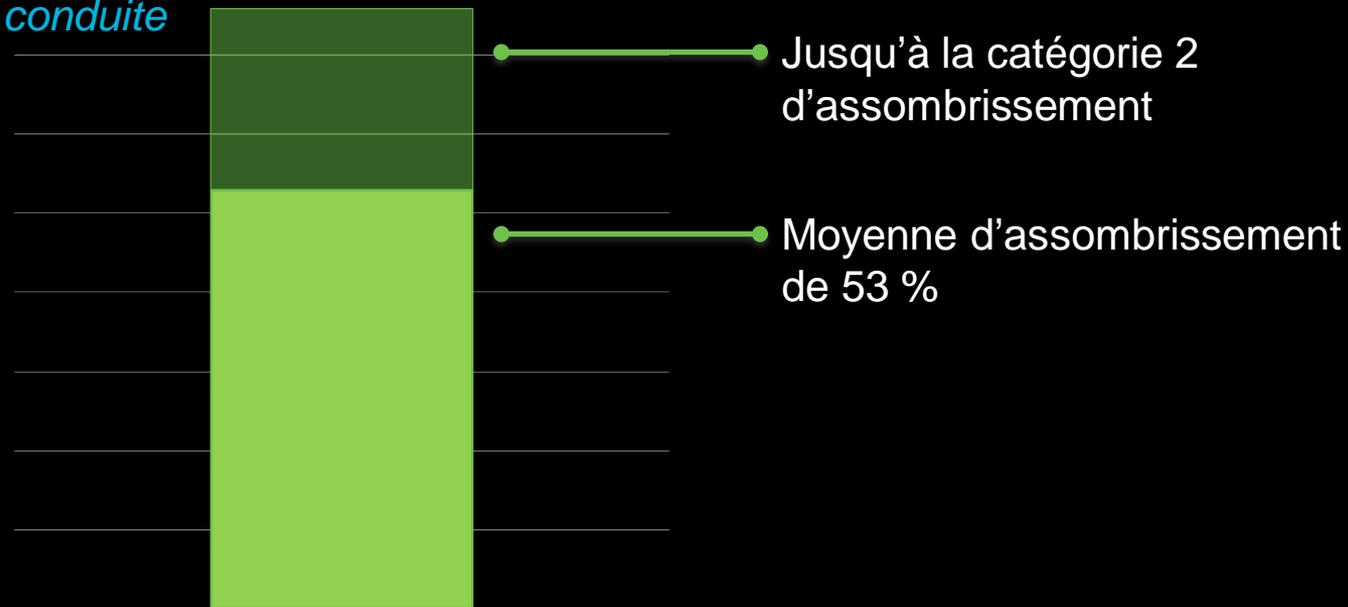
**3 porteurs sur 4** sont  
satisfaits de la clarté à  
l'intérieur

DANS LA VOITURE



## Assombrissement derrière le pare-brise

Moyenne des tests réalisés dans un environnement réel pendant la conduite



Source : Transitions Optical inc. Tests réalisés dans un environnement réel (2011).

L'activation dans la voiture dépend de la température, de la position du conducteur, de la forme du pare-brise, de même que des propriétés de transmission du pare-brise et des fenêtres latérales.

## DANS LA VOITURE



**4 porteurs sur 5 sont satisfaits quand ils conduisent et qu'il fait soleil**

2 fois plus que les porteurs de verres Transitions<sup>MD</sup> Signature<sup>TM</sup>!



## IN THE CAR



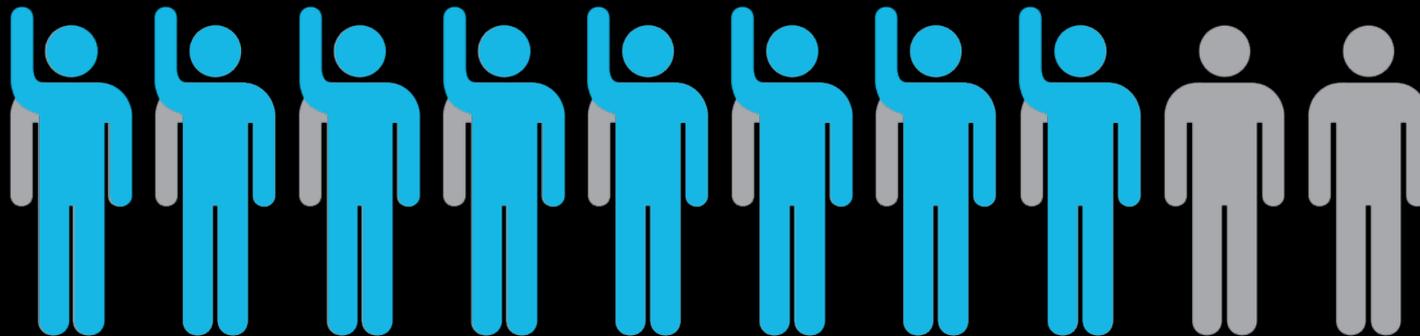
**9 professionnels de la vue sur 10 sont d'accord que**  
– même si les verres Transitions<sup>MD</sup> XTRActive<sup>®</sup> ne bloquent pas les éblouissements aveuglants derrière le pare-brise – ils conviendraient mieux aux patients que les verres clairs.



Source : Étude réalisée en France auprès de professionnels de la vue sur les verres Transitions XTRActive (MSW-ARS, 2014), selon l'exposition au concept et la démonstration du produit, N = 100.

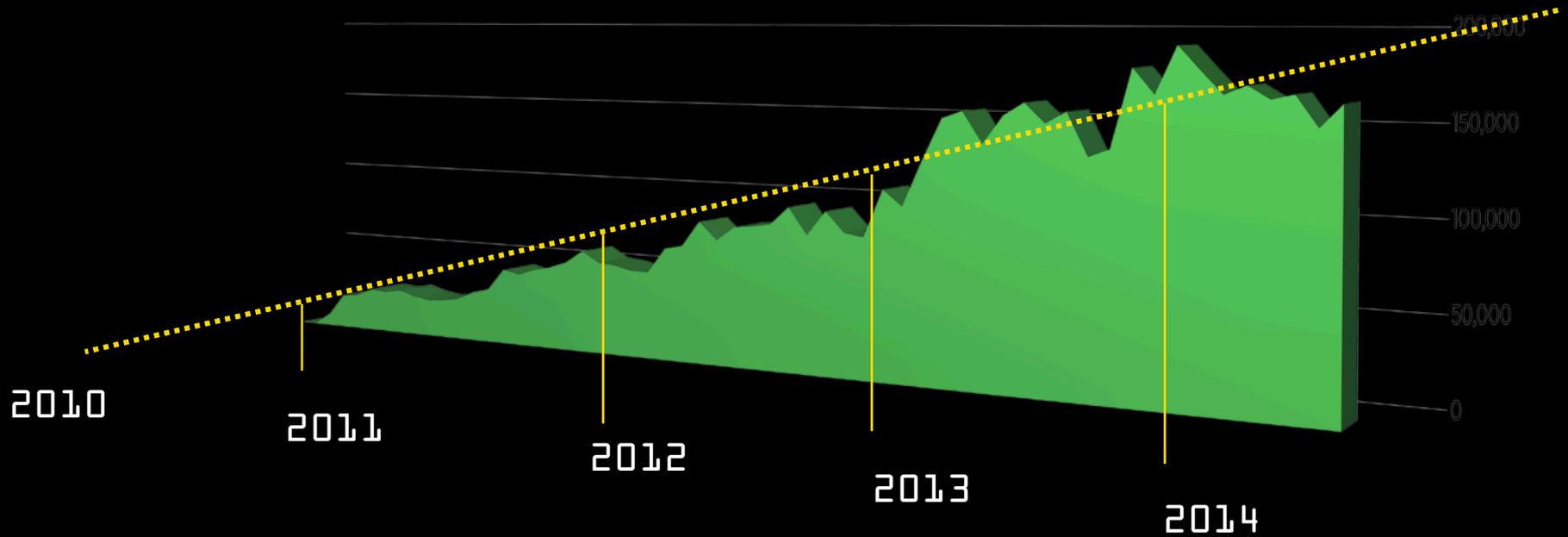
# Transitions<sup>®</sup> XTRActive<sup>®</sup>

OCCASION



**Plus de 8 professionnels de la vue sur 10**  
sont susceptibles de recommander les verres  
Transitions<sup>MD</sup> XTRActive<sup>®</sup> après les avoir vus

# Ventes de verres Transitions<sup>MD</sup> XTRActive<sup>®</sup>



# Nouvelle offre, nouvelles teintes

*3 professionnels de la vue sur 4*

*sont d'accord qu'une plus grande diversité de teintes leur permettra d'offrir les verres à plus de patients*



PLUS GRANDE  
OFFRE : GRIS



NOUVELLE TEINTE :  
BRUN



NOUVELLE  
TEINTE : VERT  
GRAPHITE

# Susciter l'intérêt des consommateurs



Ingénieurs des tests  
optiques

Extra protection from light outdoors, indoors, and even in the car. Anywhere you go, Transitions XTRActive lenses are always working to protect your eyes from the brightest sun and harsh artificial light.

Transitions  
XTRActive  
ADAPTIVE LENSES

See our engineers put these lenses to the test at [transitions.com/xtractive](https://www.transitions.com/xtractive).

©2018 Transitions Optical, Inc. All rights reserved. Transitions Optical, Inc. is an Equal Opportunity Employer. Transitions Optical, Inc. is an Equal Opportunity Employer. Transitions Optical, Inc. is an Equal Opportunity Employer.

The advertisement features three panels. The top panel shows a man in sunglasses outdoors with a sun icon. The middle panel shows him indoors with a lightbulb icon. The bottom panel shows him driving a car with a car icon. The text and logo are positioned at the bottom of the advertisement.

CONSEILS EN MATIÈRE DE  
PRESCRIPTION  
COMMENT LES CLINIQUES  
RÉUSSISSENT-ELLES À  
OFFRIR LES VERRES  
TRANSITIONS<sup>MD</sup> XTRACTIVE<sup>®</sup>?



# Soyez proactifs et offrez de la variété

## Les grands distributeurs utilisent la « variété » de manière proactive

Effectuez une recommandation basée sur une expérience personnelle

Aidez les patients à choisir parmi les différents verres à l'aide des outils de point de vente

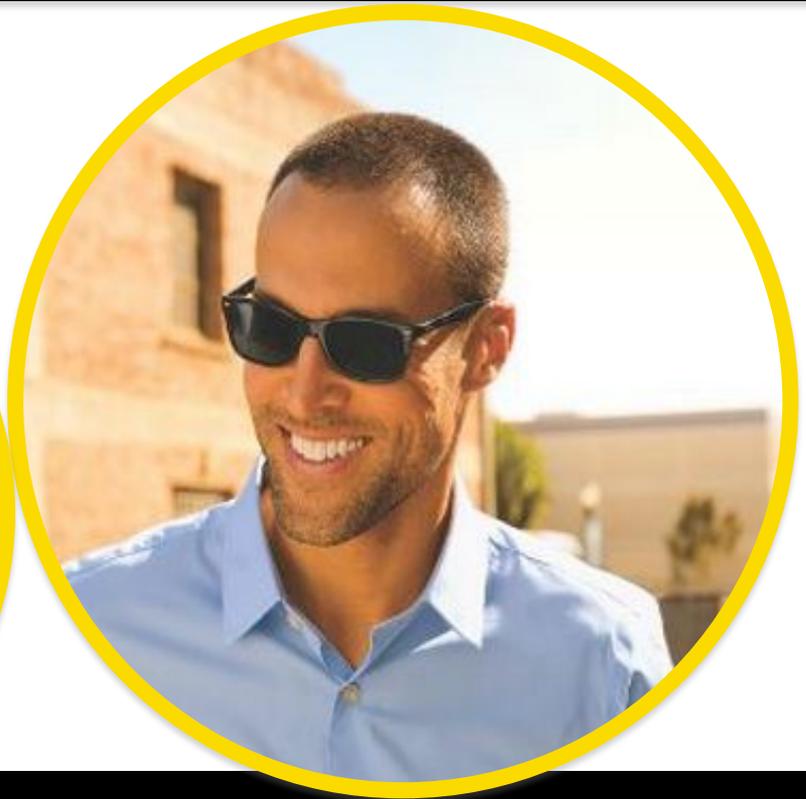
## Les distributeurs qui vendent peu de verres Transitions<sup>MD</sup> XTRActive<sup>®</sup> hésitent à offrir d'autres verres

« Je parle des autres verres offerts [Transitions XTRActive et Transitions<sup>MD</sup> Vantage<sup>TM</sup>], mais je ne les recommande pas. »

# Misez sur les avantages uniques : l'assombrissement

Les grands distributeurs  
apprécient **l'assombrissement  
plus foncé**

Les professionnels de  
la vue croient que  
l'assombrissement  
plus foncé offre à  
leurs patients une  
protection accrue  
quand ils se trouvent  
en situation de  
lumière éblouissante



# Misez sur les avantages uniques : protection à l'intérieur

Les grands distributeurs apprécient les **avantages à l'intérieur**

« Nous leur mentionnons que les verres légèrement teintés, à l'intérieur, **adoucissent le monde et réduisent une partie de la fatigue oculaire.** »

« Ils sont **bénéfiques pour les personnes sensibles à la lumière et sujets à des maux de tête.** »



« J'aime la façon dont elle [la brochure] traite de la **teinte qu'ils prennent à l'intérieur, qui protège contre la lumière s'y trouvant...** C'est une excellente façon de l'aborder, car les **gens pourraient ne pas réaliser que les verres protègent contre la lumière éclatante;** ils pourraient uniquement se préoccuper d'un **faible éclairage.** »

## Misez sur les avantages uniques : dans la voiture

« Quand ils ont été lancés sur le marché, nous avons commencé à informer les patients que ces **nouveaux verres s'activent dans la voiture et deviennent plus foncés à l'extérieur** que les verres Transitions<sup>MD</sup> ordinaires... Cet avantage représente l'un des plus importants arguments de vente, car les gens se plaignaient surtout du fait que les verres ne s'activaient pas dans la voiture. »



# Misez sur la famille de produits *Transitions*

Les grands distributeurs considèrent que les verres *Transitions*<sup>MD</sup> *XTRActive*<sup>®</sup> sont parfaits autant pour les anciens porteurs de ces verres et que les nouveaux

**3 professionnels de la vue sur 4 sont d'accord** que les verres *Transitions XTRActive* représentent une excellente option pour les patients qui ne connaissent pas les verres photochromiques



« [Certains] patients ont cessé d'acheter des verres *Transitions*<sup>MD</sup>... car ils ne s'assombrissaient pas suffisamment. Quand un patient me dit : « Non, je ne les aime pas... » **je lui réponds : « Maintenant, les verres *Transitions XTRActive* le font... »** La plupart du temps, ils sont enclins à les essayer de nouveau. »

## Des verres de tous les jours, pour passer de l'intérieur à l'extérieur

**Transitions®**  
Signature™ VII

### Patients qui :

- passent beaucoup de temps à l'intérieur et à l'extérieur;
- se préoccupent du confort à l'extérieur;
- accordent de l'importance aux verres clairs à l'intérieur.



**Transitions®**  
XTRActive™

### Patients qui :

- passent plus de temps à l'extérieur et dans la voiture;
- sont sensibles à la lumière et qui se préoccupent surtout de la santé oculaire;
- s'intéressent aux produits améliorés.



**Transitions®**  
Vantage™

### Patients qui :

- passent beaucoup de temps à l'extérieur;
- s'intéressent à la technologie la plus récente;
- apprécient d'avoir une vision plus nette.



## Verres solaires

**Transitions®**  
DRIVEWEAR™

### Patients qui :

- désirent une deuxième paire de lunettes solaires;
- désirent améliorer leur vision pendant la conduite.



# *Occasion de combler les besoins non satisfaits*

- ✓ Plus grande offre et nouvelles teintes
- ✓ Un choix séduisant pour les porteurs de verres clairs
  - campagnes de marketing incitant les patients à se renseigner sur les verres
- ✓ Conseils en matière de prescription basés sur des faits prouvés
- ✓ Avantages uniques, soit une protection accrue contre la lumière à l'extérieur et à l'intérieur, de même que dans la voiture, pour surmonter les obstacles

# Merci!

Transitions®  
XTRActive®

