

Transitions®
XTRActive®



Protection accrue contre la lumière à l'extérieur, à l'intérieur et même dans la voiture

Transitions, la spirale, et XTRActive sont des marques déposées de Transitions Optical inc. © 2015
Transitions Optical inc. **La réaction photochromique varie en fonction de la température, de l'exposition aux rayons UV et du matériau de fabrication des verres.**

Les obstacles qui empêchent de recommander les verres photochromiques

Ils ne sont pas offerts avec le type de verres désiré

Je ne pense pas à les offrir

Je ne les connais pas assez pour les recommander

Les patients seront déçus de la réaction des verres

- Ils ne s'activent pas ou ils ne sont pas suffisamment foncés dans la voiture
- Ils ne sont pas suffisamment foncés à l'extérieur
- Ils ne réagissent pas aussi bien dans des températures extrêmes
- Ils ne sont pas suffisamment clairs à l'intérieur

L'occasion de combler les besoins non satisfaits

Plus grande variété de modèles et de teintes

Campagnes de marketing incitant les patients à se renseigner sur les verres

Conseils en matière de prescription basés sur des faits prouvés

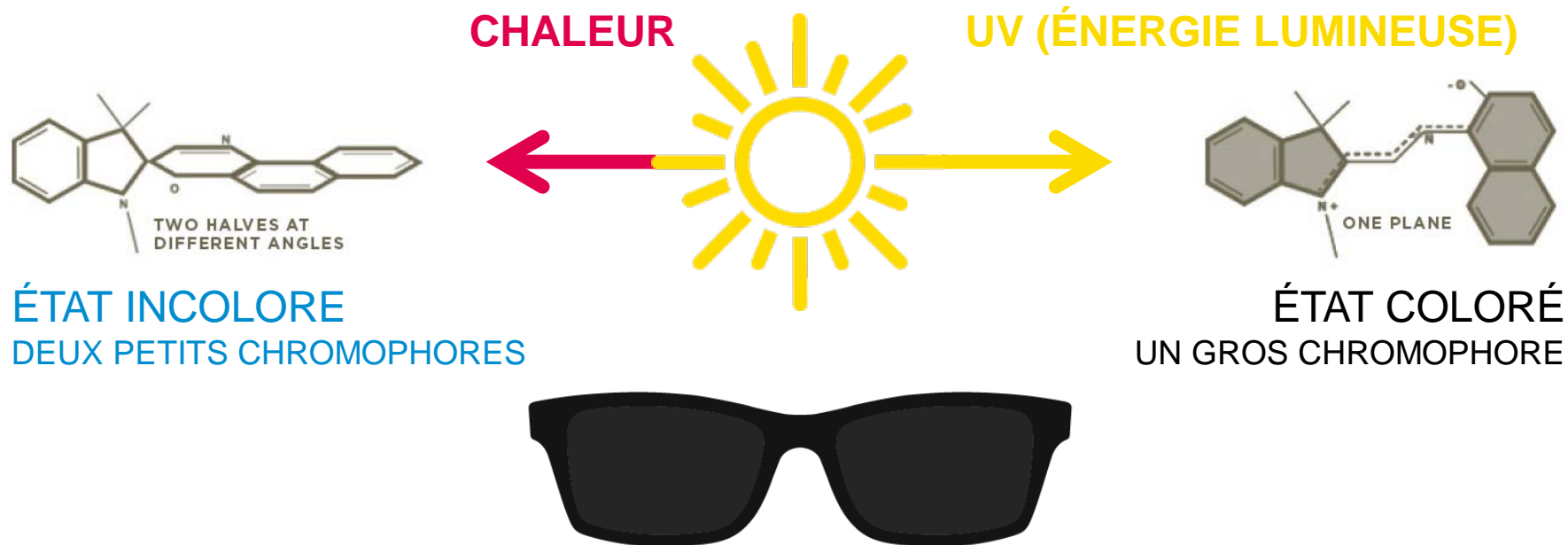
Avantages uniques des verres



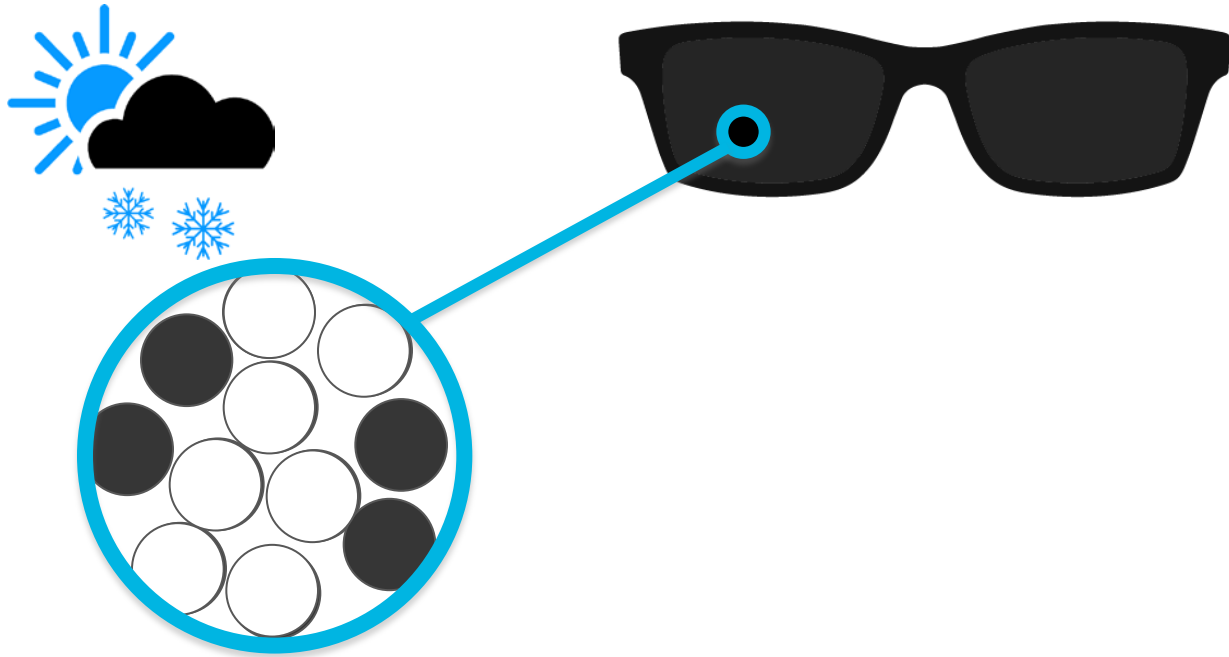
SURMONTER LES OBSTACLES LIÉS À LA RÉACTION DES VERRRES

COMMENT LES VERRRES PHOTOCHROMIQUES
S'ACTIVENT-ILS?

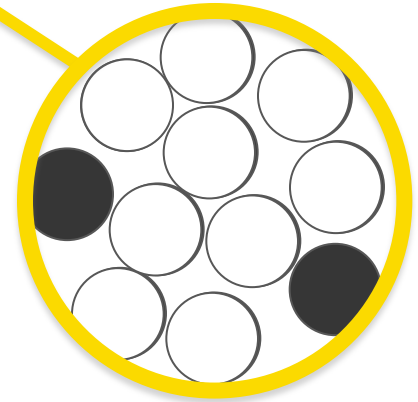
La molécule photochromique typique



Défi : assombrissement c. température



Défi : assombrissement c. température



*Défi : derrière le
pare-brise*



Les verres Transitions^{MD} XTRActive[®] : une solution unique





LARGE SPECTRE DE COLORANTS

RÉAGISSENT AUX RAYONS UV ET À LA FAIBLE
LUMIÈRE VISIBLE



À L'EXTÉRIEUR



Conçus spécialement pour offrir une protection accrue contre la lumière, même quand le soleil est le plus éclatant et dans les conditions les plus chaudes.

WINDSHIELD



DANS LA VOITURE



Les verres atteignent la catégorie 2 d'assombrissement derrière le pare-brise pour protéger les yeux contre la lumière du soleil pendant la conduite.

WALL/WINDOW



À L'INTÉRIEUR



Des verres légèrement teintés aident à protéger les yeux contre la lumière éblouissante à l'intérieur, ce qui aide à réduire la fatigue oculaire.

Pourquoi ces avantages sont-ils importants pour le patient?





*Tests réalisés en
laboratoire*



*Tests effectués
auprès des
porteurs*



*Tests réalisés dans
un environnement
réel*



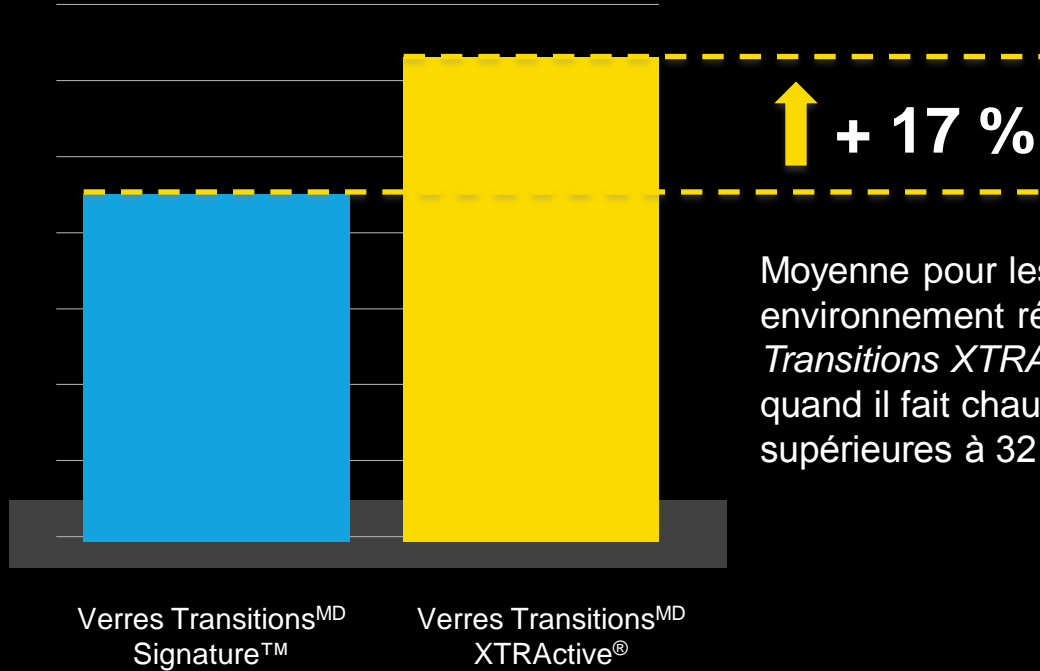
Transitions[®]
XTRActive[®]

À
L'EXTÉRIEUR



Plus foncés quand il fait chaud

Assombrissement moyen à 32 °C (90 °F)



Moyenne pour les tests réalisés en environnement réel avec les verres *Transitions XTRActive* gris et brun quand il fait chaud (températures supérieures à 32 °C [90 °F])

À
L'EXTÉRIEUR



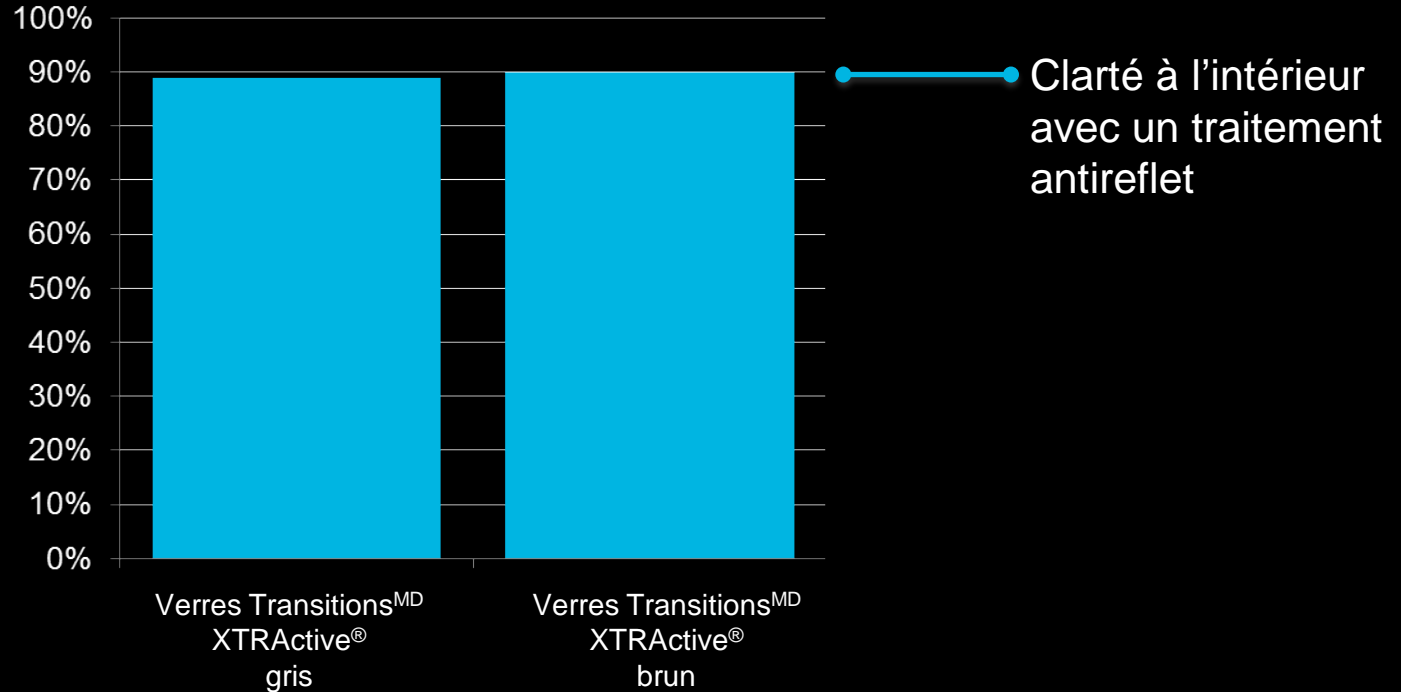
**4 porteurs sur 5
sont satisfaits de
l'assombrissement
à l'extérieur**



À L'INTÉRIEUR



La touche d'assombrissement appropriée pour l'intérieur



À L'INTÉRIEUR



3 porteurs sur 5
perçoivent le fait que
les verres sont
légèrement teintés



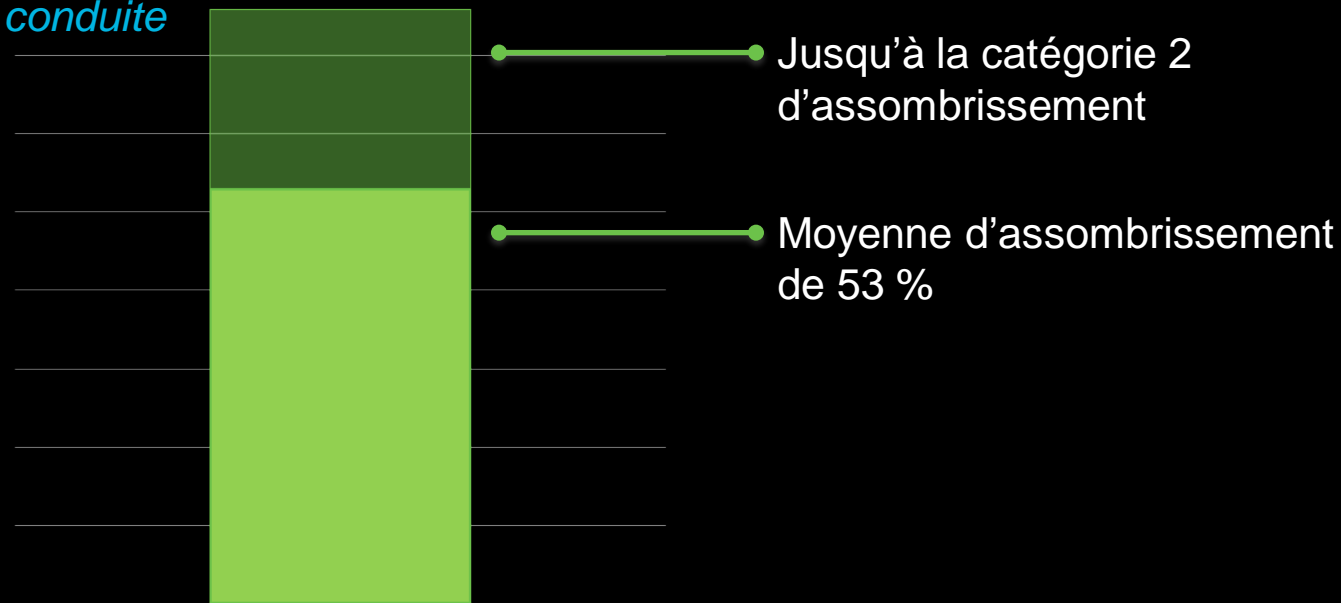
3 porteurs sur 4 sont
satisfaits de la clarté à
l'intérieur

DANS LA VOITURE



Assombrissement derrière le pare-brise

Moyenne des tests réalisés dans un environnement réel pendant la conduite



Source : Transitions Optical inc. Tests réalisés dans un environnement réel (2011).

L'activation dans la voiture dépend de la température, de la position du conducteur, de la forme du pare-brise, de même que des propriétés de transmission du pare-brise et des fenêtres latérales.

DANS LA VOITURE



4 porteurs sur 5 sont satisfaits quand ils conduisent et qu'il fait soleil

2 fois plus que les porteurs de verres Transitions^{MD} SignatureTM!



IN THE CAR



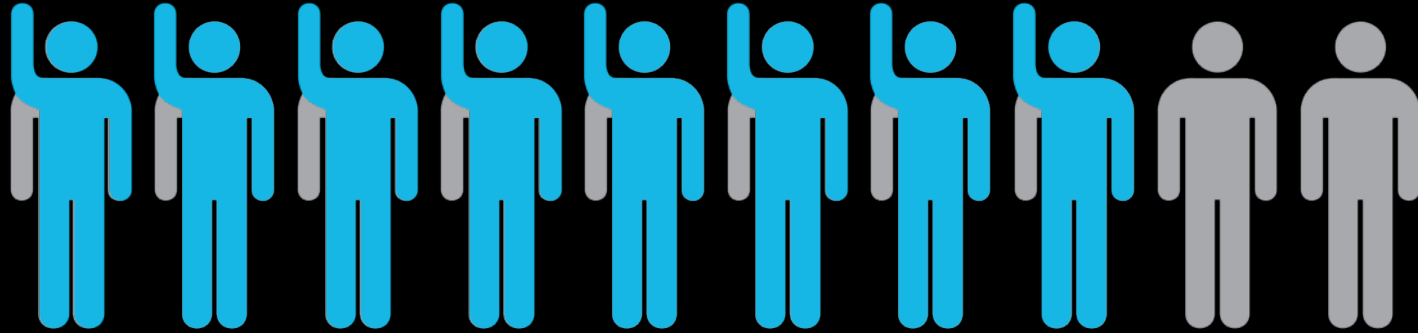
9 professionnels de la vue sur 10 sont d'accord que
– même si les verres Transitions^{MD} XTRActive[®] ne bloquent pas les éblouissements aveuglants derrière le pare-brise – ils conviendraient mieux aux patients que les verres clairs.



Source : Étude réalisée en France auprès de professionnels de la vue sur les verres Transitions XTRActive (MSW-ARS, 2014), selon l'exposition au concept et la démonstration du produit, N = 100.

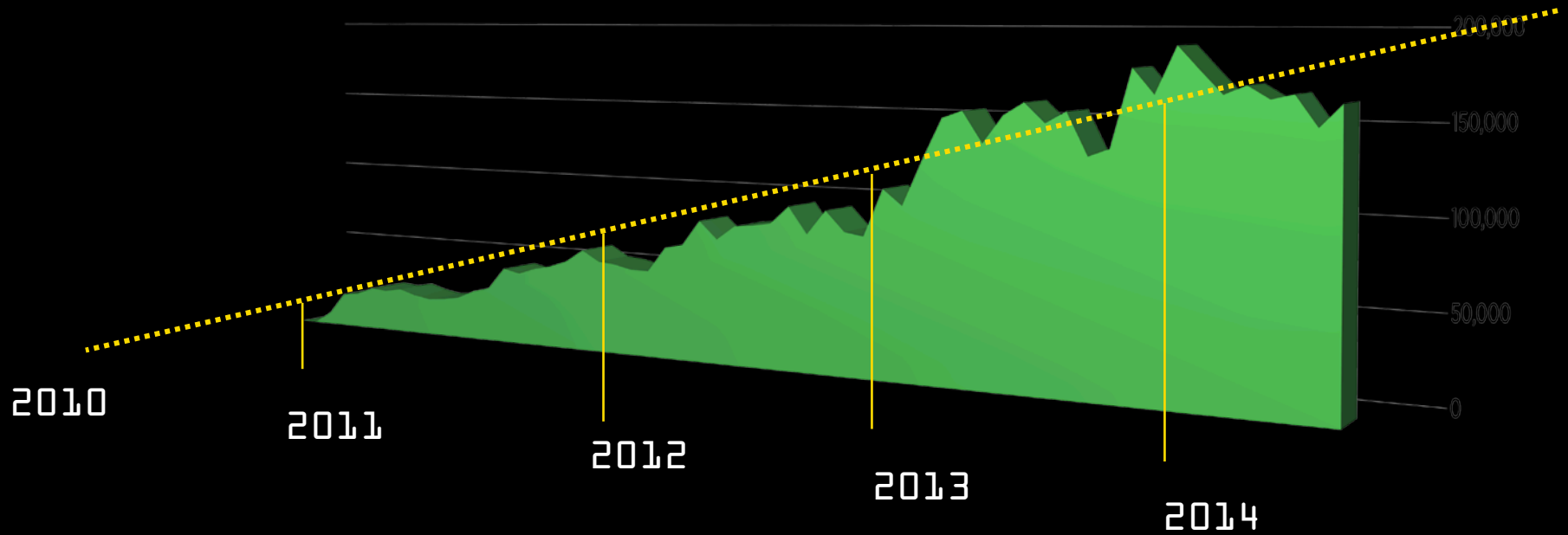
Transitions® XTRActive®

OCCASION



Plus de 8 professionnels de la vue sur 10
sont susceptibles de recommander les verres
Transitions^{MD} XTRActive[®] après les avoir vus

Ventes de verres Transitions^{MD} XTRActive[®]



Nouvelle offre, nouvelles teintes

3 professionnels de la vue sur 4

sont d'accord qu'une plus grande diversité de teintes leur permettra d'offrir les verres à plus de patients



PLUS GRANDE
OFFRE : GRIS



NOUVELLE TEINTE :
BRUN



NOUVELLE
TEINTE : VERT
GRAPHITE

Susciter l'intérêt des consommateurs



Ingénieurs des tests
optiques

Extra protection from light outdoors, indoors, and even in the car.

Anytime you go, Transitions XTRActive lenses are always working to protect your eyes from the brightest sun and harsh artificial light.

Transitions
XTRActive
ADAPTIVE LENSES

See our engineers put these lenses to the test at [transitions.com/xtractive](https://www.transitions.com/xtractive).

©2018 Transitions Optical, Inc. All rights reserved. Transitions Optical, Inc. is an Equal Opportunity Employer. Transitions Optical, Inc. is an Equal Opportunity Employer. Transitions Optical, Inc. is an Equal Opportunity Employer.

The advertisement is a vertical stack of three images. The top image shows a man wearing sunglasses outdoors, with a sun icon and a checkmark. The middle image shows the same man wearing glasses indoors, with a lightbulb icon and a checkmark. The bottom image shows him wearing sunglasses while driving in a car, with a car icon and a checkmark. The text and logo are positioned at the bottom of the stack.

CONSEILS EN MATIÈRE DE
PRESCRIPTION
COMMENT LES CLINIQUES
RÉUSSISSENT-ELLES À
OFFRIR LES VERRES
TRANSITIONS^{MD} XTRACTIVE[®]?



Soyez proactifs et offrez de la variété

Les grands distributeurs utilisent la « variété » de manière proactive

Effectuez une recommandation basée sur une expérience personnelle

Aidez les patients à choisir parmi les différents verres à l'aide des outils de point de vente

Les distributeurs qui vendent peu de verres Transitions^{MD} XTRActive[®] hésitent à offrir d'autres verres

« Je parle des autres verres offerts [Transitions XTRActive et Transitions^{MD} VantageTM], mais je ne les recommande pas. »

Misez sur les avantages uniques : l'assombrissement

Les grands distributeurs
apprécient **l'assombrissement
plus foncé**

Les professionnels de
la vue croient que
l'assombrissement
plus foncé offre à
leurs patients une
protection accrue
quand ils se trouvent
en situation de
lumière éblouissante



Misez sur les avantages uniques : protection à l'intérieur

Les grands distributeurs apprécient les **avantages à l'intérieur**

« Nous leur mentionnons que les verres légèrement teintés, à l'intérieur, adoucissent le monde et réduisent une partie de la fatigue oculaire. »

« Ils sont bénéfiques pour les personnes sensibles à la lumière et sujets à des maux de tête. »



« J'aime la façon dont elle [la brochure] traite de la **teinte qu'ils prennent à l'intérieur, qui protège contre la lumière s'y trouvant...** C'est une excellente façon de l'aborder, car les **gens pourraient ne pas réaliser que les verres protègent contre la lumière éclatante;** ils pourraient uniquement se préoccuper d'un **faible éclairage.** »

Misez sur les avantages uniques : dans la voiture

« Quand ils ont été lancés sur le marché, nous avons commencé à informer les patients que ces **nouveaux verres s'activent dans la voiture et deviennent plus foncés à l'extérieur** que les verres Transitions^{MD} ordinaires... Cet avantage représente l'un des plus importants arguments de vente, car les gens se plaignaient surtout du fait que les verres ne s'activaient pas dans la voiture. »



Misez sur la famille de produits *Transitions*

Les grands distributeurs considèrent que les verres *Transitions*^{MD} *XTRActive*[®] sont parfaits autant pour les anciens porteurs de ces verres et que les nouveaux

3 professionnels de la vue sur 4 sont d'accord que les verres *Transitions XTRActive* représentent une excellente option pour les patients qui ne connaissent pas les verres photochromiques



« [Certains] patients ont cessé d'acheter des verres *Transitions*^{MD}... car ils ne s'assombrissaient pas suffisamment. Quand un patient me dit : « Non, je ne les aime pas... » **je lui réponds : « Maintenant, les verres *Transitions XTRActive* le font... »** La plupart du temps, ils sont enclins à les essayer de nouveau. »

Des verres de tous les jours, pour passer de l'intérieur à l'extérieur

Transitions®
Signature™ VII

Patients qui :

- passent beaucoup de temps à l'intérieur et à l'extérieur;
- se préoccupent du confort à l'extérieur;
- accordent de l'importance aux verres clairs à l'intérieur.



Transitions®
XTRActive™

Patients qui :

- passent plus de temps à l'extérieur et dans la voiture;
- sont sensibles à la lumière et qui se préoccupent surtout de la santé oculaire;
- s'intéressent aux produits améliorés.



Transitions®
Vantage™

Patients qui :

- passent beaucoup de temps à l'extérieur;
- s'intéressent à la technologie la plus récente;
- apprécient d'avoir une vision plus nette.



Verres solaires

Transitions®
DRIVEWEAR™

Patients qui :

- désirent une deuxième paire de lunettes solaires;
- désirent améliorer leur vision pendant la conduite.



Occasion de combler les besoins non satisfaits

- ✓ Plus grande offre et nouvelles teintes
- ✓ Un choix séduisant pour les porteurs de verres clairs
 - campagnes de marketing incitant les patients à se renseigner sur les verres
- ✓ Conseils en matière de prescription basés sur des faits prouvés
- ✓ Avantages uniques, soit une protection accrue contre la lumière à l'extérieur et à l'intérieur, de même que dans la voiture, pour surmonter les obstacles

Merci!

Transitions®
XTRActive®

